

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»
Школа искусств и гуманитарных наук

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Профиль: Реклама и связи с общественностью

Кафедра: Департамент коммуникаций и медиа

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки

2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 512 от 08.06.2017

Срок получения образования: 4 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

проектный

маркетинговый

организационный

технологический

Считать в плане	Индекс	Наименование	Курс 4																Закрепленная кафедра		Компетенции					
			Семестр 7								Семестр 8								Код	Наименование						
			з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК				СР	Конт роль			
Блок 1. Дисциплины (модули)			25	900	144		216				405	135	14	504	72		144			189	99					
Обязательная часть			22	792	126		198				333	135	11	396	54		108			135	99					
+	B1.0.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)																								
+	B1.0.01.01	История России																		137	Департамент истории и этнологии					
+	B1.0.01.02	Философия																		140	Департамент философии и религиоведения					
+	B1.0.01.03	Иностранный язык																		142	Академический департамент английского языка					
+	B1.0.01.04	Безопасность жизнедеятельности																		233	Департамент природно-технических систем и техноосферной безопасности					
+	B1.0.01.05	Физическая культура и спорт																		152	Департамент физического воспитания					
+	B1.0.01.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту																		152	Департамент физического воспитания					
+	B1.0.01.07	Основы российской государственности																		140	Департамент философии и религиоведения					
+	B1.0.01.08	Основы проектной деятельности																		139	Департамент социальных наук					
+	B1.0.01.09	Основы экономической грамотности																		247	Департамент прикладной экономики					
+	B1.0.01.10	Русский язык: эффективность речевой коммуникации																		76	Русского языка и литературы					
+	B1.0.01.11	Правоведение																		83	Теории истории государства и права					
+	B1.0.01.12	Психология																		157	Департамент психологии и образования					
+	B1.0.01.13	Логика и критическое мышление																		140	Департамент философии и религиоведения					
+	B1.0.02	FEFU Digital Core																								
+	B1.0.02.01	Основы цифровой грамотности																		300	Академия цифровой трансформации					
+	B1.0.02.02	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.03	Теория и практика рекламы																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.04	Введение в цифровые коммуникации																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.05	Основы теории коммуникаций																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.06	Теория литературы для журналистичности																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.07	Теория и практика связей с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.08	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.09	Работа с текстом в профессиональной сфере																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.10	Социология массовых коммуникаций																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.12	История рекламы и связей с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.13	Медиакоммуникации: теория и практика																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.14	Бренддинг																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.15	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.16	Интернетовые коммуникации																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.17	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.18	3DMM-технологии в рекламе и связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.19	Коллаборинг и спонсоринг																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.20	Внутрикорпоративные коммуникации																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.21	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.22	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.23	Редакторская подготовка рекламных материалов																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.25	Психология массовых коммуникаций																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.26	Индикология																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.27	Реклама и связи с общественностью в политике																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.28	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью	3	108	18		36				54									138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.29	Литературные связи с общественностью	4	144	18		36				54	36								138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.30	Медиаэкономика	4	144	18		36				45	45								138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.31	Событийные коммуникации	4	144	18		36				63	27								138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.32	Современная пресс-служба	4	144	36		18				63	27								138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.33	Визуальный мерчендайзинг	3	108	18		36				54									138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.34	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью											3	108	18					138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.35	Конгрессно-выставочная деятельность											4	144	18					36	54	138	Департамент коммуникаций и медиа			
+	B1.0.36	Модарльиодия и технологии конструирования контента											4	144	18					45	45	138	Департамент коммуникаций и медиа			
+	B1.0.37	Проектная деятельность																								
+	B1.0.37.01	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа					
+	B1.0.37.02	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью																		138	Департамент коммуникаций и медиа					

		Курс 2										Курс 3																		
		Семестр 3					Семестр 4					Семестр 5					Семестр 6													
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							3	108	18		36			27	27	6	216	36			36			144	10	360	54	72		234
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)																												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Политическая реклама																												
-	Б1.В.ДВ.01.02	Технологии взаимодействия с органами власти																												
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)																												
+	Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением																												
-	Б1.В.ДВ.02.02	Научные коммуникации																												
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)																												
+	Б1.В.ДВ.03.01	Территориальный брендинг																												
-	Б1.В.ДВ.03.02	Визуализация информации и инфографика																												
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)																												
+	Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама																												
-	Б1.В.ДВ.04.02	Медиаландшафт и медиатребление																												
+	Б1.В.ДВ.05	Современные проблемы гуманитарных наук 1																												
+	Б1.В.ДВ.05.01	Западная философия: история и современность																												
-	Б1.В.ДВ.05.02	Педагогическая деятельность и личность педагога																												
-	Б1.В.ДВ.05.03	Спортивный и оздоровительный массаж																												
-	Б1.В.ДВ.05.04	Историческая антропология																												
-	Б1.В.ДВ.05.05	Христианство и культура																												
-	Б1.В.ДВ.05.06	Конфликты в мультикультурной среде																												
-	Б1.В.ДВ.05.07	Социология рисков и социальных вызовов																												
-	Б1.В.ДВ.05.08	Цифровая фотография																												
-	Б1.В.ДВ.05.09	Психология общения и социального взаимодействия																												
+	Б1.В.ДВ.06	Современные проблемы гуманитарных наук 2																												
+	Б1.В.ДВ.06.01	Восточная философия: основные идеи и концепты																												
-	Б1.В.ДВ.06.02	Теории и технологии обучения																												
-	Б1.В.ДВ.06.03	Фитнес-индустрия																												
-	Б1.В.ДВ.06.04	История Дальнего Востока России																												
-	Б1.В.ДВ.06.05	Религиозные традиции Востока																												
-	Б1.В.ДВ.06.06	Управление конфликтами в организациях																												
-	Б1.В.ДВ.06.07	Социология девиантного поведения																												
-	Б1.В.ДВ.06.08	Основы 3D моделирования																												
-	Б1.В.ДВ.06.09	Этическая психология																												
+	Б1.В.ДВ.07	Современные проблемы гуманитарных наук 3																												
+	Б1.В.ДВ.07.01	Ценностные основания современной цивилизации																												
-	Б1.В.ДВ.07.02	Теории и технологии воспитания																												
-	Б1.В.ДВ.07.03	Спортивное питание и диетология																												
-	Б1.В.ДВ.07.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)																												
-	Б1.В.ДВ.07.05	Ислам: история и современность																												
-	Б1.В.ДВ.07.06	Медиация как способ урегулирования конфликтов																												
-	Б1.В.ДВ.07.07	Социология моды и потребления																												
-	Б1.В.ДВ.07.08	Искусство стран АТР																												
-	Б1.В.ДВ.07.09	Психология стресса																												
+	Б1.В.ДВ.08	Современные проблемы гуманитарных наук 4																												
+	Б1.В.ДВ.08.01	Философско-антропологическое обоснование человека																												
-	Б1.В.ДВ.08.02	Тьюторство в образовании (сопровождение)																												
-	Б1.В.ДВ.08.03	Персональная спортивная тренировка																												
-	Б1.В.ДВ.08.04	Социокультурная антропология стран АТР																												
-	Б1.В.ДВ.08.05	Современные нетрадиционные религиозные движения																												
-	Б1.В.ДВ.08.06	Профилактика семейных конфликтов																												
-	Б1.В.ДВ.08.07	Гендерный анализ современного общества																												
-	Б1.В.ДВ.08.08	Современное визуальное и пространственное искусство																												
-	Б1.В.ДВ.08.09	Психология творчества и интеллекта																												
Блок 2.Практика							6	216			18							6	216									18		198
Обязательная часть							6	216			18							6	216									18		198
+	Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-производственная практика																												
+	Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика																												
+	Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика																												
Часть, формируемая участниками образовательных отношений																														
+	Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика																												
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа																												
Блок 3.Государственная итоговая аттестация																														
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																												
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы																												
ФТД.Факультативные дисциплины																		1	36							10		26		
+	ФТД.01	Деловые коммуникации																												
+	ФТД.02	Коммуникационный менеджмент																												

		Курс 4										Закрепленная кафедра	
		Семестр 7					Семестр 8						
Часть, Формируемая участниками образовательных отношений		3	108	18	18	72	3	108	18	36	54		
+	Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	3	108	18	18	72							
-	Б1.В.ДВ.01.01 Политическая реклама	3	108	18	18	72						138	
-	Б1.В.ДВ.01.02 Технологии взаимодействия с органами власти	3	108	18	18	72						138	
+	Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)						3	108	18	36	54		
+	Б1.В.ДВ.02.01 Технологии управления общественным мнением						3	108	18	36	54	138	
-	Б1.В.ДВ.02.02 Научные коммуникации						3	108	18	36	54	138	
+	Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)												
+	Б1.В.ДВ.03.01 Территориальный брендинг											138	
-	Б1.В.ДВ.03.02 Визуализация информации и инфографика											138	
+	Б1.В.ДВ.04 Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)												
+	Б1.В.ДВ.04.01 Социальная реклама											138	
-	Б1.В.ДВ.04.02 Медиадизайн и медиатребление											138	
+	Б1.В.ДВ.05 Современные проблемы гуманитарных наук 1												
+	Б1.В.ДВ.05.01 Западная философия: история и современность											140	
-	Б1.В.ДВ.05.02 Педагогическая деятельность и личность педагога											157	
-	Б1.В.ДВ.05.03 Спортивный и оздоровительный массаж											153	
-	Б1.В.ДВ.05.04 Историческая антропология											137	
-	Б1.В.ДВ.05.05 Христианство и культура											222	
-	Б1.В.ДВ.05.06 Конфликты в мультикультурной среде											157	
-	Б1.В.ДВ.05.07 Социология рисков и социальных вызовов											139	
-	Б1.В.ДВ.05.08 Цифровая фотография											154	
-	Б1.В.ДВ.05.09 Психология общения и социального взаимодействия											157	
+	Б1.В.ДВ.06 Современные проблемы гуманитарных наук 2												
+	Б1.В.ДВ.06.01 Восточная философия: основные идеи и концепты											140	
-	Б1.В.ДВ.06.02 Теории и технологии обучения											157	
-	Б1.В.ДВ.06.03 Фитнес-индустрия											153	
-	Б1.В.ДВ.06.04 История Дальнего Востока России											137	
-	Б1.В.ДВ.06.05 Религиозные традиции Востока											222	
-	Б1.В.ДВ.06.06 Управление конфликтами в организациях											157	
-	Б1.В.ДВ.06.07 Социология девиантного поведения											139	
-	Б1.В.ДВ.06.08 Основы 3D моделирования											154	
-	Б1.В.ДВ.06.09 Этическая психология											157	
+	Б1.В.ДВ.07 Современные проблемы гуманитарных наук 3												
+	Б1.В.ДВ.07.01 Ценностные основания современной цивилизации											140	
-	Б1.В.ДВ.07.02 Теории и технологии воспитания											157	
-	Б1.В.ДВ.07.03 Спортивное питание и диетология											153	
-	Б1.В.ДВ.07.04 История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)											137	
-	Б1.В.ДВ.07.05 Ислам: история и современность											222	
-	Б1.В.ДВ.07.06 Медицина как способ урегулирования конфликтов											157	
-	Б1.В.ДВ.07.07 Социология моды и потребления											139	
-	Б1.В.ДВ.07.08 Искусство стран АТР											154	
-	Б1.В.ДВ.07.09 Психология стресса											157	
+	Б1.В.ДВ.08 Современные проблемы гуманитарных наук 4												
+	Б1.В.ДВ.08.01 Философско-антропологическое обоснование человека											140	
-	Б1.В.ДВ.08.02 Тьюторство в образовании (сопровождение)											157	
-	Б1.В.ДВ.08.03 Персональная спортивная тренировка											153	
-	Б1.В.ДВ.08.04 Социокультурная антропология стран АТР											137	
-	Б1.В.ДВ.08.05 Современные нетрадиционные религиозные движения											222	
-	Б1.В.ДВ.08.06 Профилактика семейных конфликтов											157	
-	Б1.В.ДВ.08.07 Гендерный анализ современного общества											139	
-	Б1.В.ДВ.08.08 Современное визуальное и пространственное искусство											154	
-	Б1.В.ДВ.08.09 Психология творчества и интеллекта											157	
Блок 2. Практика		5	180		18	162	7	252		18	234		
Обязательная часть							7	252		18	234		
+	Б2.О.01(П) Производственная практика. Профессионально-педагогическая практика											138	
+	Б2.О.02(П) Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика											138	
+	Б2.О.03(П) Производственная практика. Преддипломная практика					7	252			18	234	138	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений		5	180		18	162							
+	Б2.В.01(У) Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика											138	
+	Б2.В.02(П) Производственная практика. Научно-исследовательская работа	5	180		18	162						138	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация							9	324	18		18	216	
+	Б3.01(Г) Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена						3	108	18		54	36	
+	Б3.02(Д) Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы						6	216			18	162	
ФТД. Факультативные дисциплины		1	36		18	18							
+	ФТД.01 Деловые коммуникации											138	
+	ФТД.02 Коммуникационный менеджмент	1	36		18	18						138	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК
УК-1.1	Осуществляет поиск, сбор информации с помощью компьютерных технологий	-
Б1.О.02	FEFU Digital Core	
Б1.О.02.01	Основы цифровой грамотности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Применяет информационные продукты для обработки и анализа информации, следуя принципам критической оценки и верификации источников	-
Б1.О.02	FEFU Digital Core	
Б1.О.02.01	Основы цифровой грамотности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.3	Выявляет проблему, осуществляет поиск информации, анализирует и интерпретирует ее на основании методов логики и критического мышления для решения поставленных задач в рамках системного подхода	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
Б1.О.01.13	Логика и критическое мышление	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.4	Формирует обоснованную и логически последовательную позицию, аргументирует свою точку зрения на основе системного подхода и критического анализа, предлагает возможные варианты решения поставленной задачи с учетом возможной критики и ограничений	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
Б1.О.01.13	Логика и критическое мышление	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.5	Определяет, интерпретирует и ранжирует информацию, в том числе и междисциплинарного характера, требуемую для решения поставленной задачи	-
Б1.В.ДВ.05.01	Западная философия: история и современность	
Б1.В.ДВ.05.02	Педагогическая деятельность и личность педагога	
Б1.В.ДВ.05.03	Спортивный и оздоровительный массаж	
Б1.В.ДВ.05.04	Историческая антропология	
Б1.В.ДВ.05.05	Христианство и культура	
Б1.В.ДВ.05.06	Конфликты в мультикультурной среде	
Б1.В.ДВ.05.07	Социология рисков и социальных вызовов	
Б1.В.ДВ.05.08	Цифровая фотография	
Б1.В.ДВ.05.09	Психология общения и социального взаимодействия	
Б1.В.ДВ.06.01	Восточная философия: основные идеи и концепты	
Б1.В.ДВ.06.02	Теории и технологии обучения	
Б1.В.ДВ.06.03	Фитнес-индустрия	
Б1.В.ДВ.06.04	История Дальнего Востока России	
Б1.В.ДВ.06.05	Религиозные традиции Востока	
Б1.В.ДВ.06.06	Управление конфликтами в организациях	
Б1.В.ДВ.06.07	Социология девиантного поведения	
Б1.В.ДВ.06.08	Основы 3D моделирования	

Б1.В.ДВ.06.09	Этническая психология	
Б1.В.ДВ.07.01	Ценностные основания современной цивилизации	
Б1.В.ДВ.07.02	Теории и технологии воспитания	
Б1.В.ДВ.07.03	Спортивное питание и диетология	
Б1.В.ДВ.07.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	
Б1.В.ДВ.07.05	Ислам: история и современность	
Б1.В.ДВ.07.06	Медиация как способ урегулирования конфликтов	
Б1.В.ДВ.07.07	Социология моды и потребления	
Б1.В.ДВ.07.08	Искусство стран АТР	
Б1.В.ДВ.07.09	Психология стресса	
Б1.В.ДВ.08.01	Философско-антропологическое обоснование человека	
Б1.В.ДВ.08.02	Тьюторство в образовании (сопровождение)	
Б1.В.ДВ.08.03	Персональная спортивная тренировка	
Б1.В.ДВ.08.04	Социокультурная антропология стран АТР	
Б1.В.ДВ.08.05	Современные нетрадиционные религиозные движения	
Б1.В.ДВ.08.06	Профилактика семейных конфликтов	
Б1.В.ДВ.08.07	Гендерный анализ современного общества	
Б1.В.ДВ.08.08	Современное визуальное и пространственное искусство	
Б1.В.ДВ.08.09	Психология творчества и интеллекта	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК
УК-2.1	Применяет инструменты и методы из различных областей знания для решения поставленных задач	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
Б1.О.01.08	Основы проектной деятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Определяет способы решения задачи в рамках поставленной цели	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
Б1.О.01.08	Основы проектной деятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.3	Выбирает и анализирует правовые нормы, которые подлежат использованию при решении задач в рамках поставленной цели	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
Б1.О.01.11	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.4	Выбирает оптимальные способы решения задач на основе предписаний правовых норм	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
Б1.О.01.11	Правоведение	

Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.5	Применяет правила юридической техники при документальном оформлении принятых решений	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
Б1.О.01.11	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК
УК-3.1	Использует стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
Б1.О.01.08	Основы проектной деятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2	Предпринимает инициативные действия при работе в команде	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
Б1.О.01.08	Основы проектной деятельности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.3	Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды	-
Б1.В.ДВ.05.01	Западная философия: история и современность	
Б1.В.ДВ.05.02	Педагогическая деятельность и личность педагога	
Б1.В.ДВ.05.03	Спортивный и оздоровительный массаж	
Б1.В.ДВ.05.04	Историческая антропология	
Б1.В.ДВ.05.05	Христианство и культура	
Б1.В.ДВ.05.06	Конфликты в мультикультурной среде	
Б1.В.ДВ.05.07	Социология рисков и социальных вызовов	
Б1.В.ДВ.05.08	Цифровая фотография	
Б1.В.ДВ.05.09	Психология общения и социального взаимодействия	
Б1.В.ДВ.06.01	Восточная философия: основные идеи и концепты	
Б1.В.ДВ.06.02	Теории и технологии обучения	
Б1.В.ДВ.06.03	Фитнес-индустрия	
Б1.В.ДВ.06.04	История Дальнего Востока России	
Б1.В.ДВ.06.05	Религиозные традиции Востока	
Б1.В.ДВ.06.06	Управление конфликтами в организациях	
Б1.В.ДВ.06.07	Социология девиантного поведения	
Б1.В.ДВ.06.08	Основы 3D моделирования	
Б1.В.ДВ.06.09	Этническая психология	
Б1.В.ДВ.07.01	Ценностные основания современной цивилизации	
Б1.В.ДВ.07.02	Теории и технологии воспитания	
Б1.В.ДВ.07.03	Спортивное питание и диетология	
Б1.В.ДВ.07.04	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	

Б1.В.ДВ.07.05	Ислам: история и современность	
Б1.В.ДВ.07.06	Медиация как способ урегулирования конфликтов	
Б1.В.ДВ.07.07	Социология моды и потребления	
Б1.В.ДВ.07.08	Искусство стран АТР	
Б1.В.ДВ.07.09	Психология стресса	
Б1.В.ДВ.08.01	Философско-антропологическое обоснование человека	
Б1.В.ДВ.08.02	Тьюторство в образовании (сопровождение)	
Б1.В.ДВ.08.03	Персональная спортивная тренировка	
Б1.В.ДВ.08.04	Социокультурная антропология стран АТР	
Б1.В.ДВ.08.05	Современные нетрадиционные религиозные движения	
Б1.В.ДВ.08.06	Профилактика семейных конфликтов	
Б1.В.ДВ.08.07	Гендерный анализ современного общества	
Б1.В.ДВ.08.08	Современное визуальное и пространственное искусство	
Б1.В.ДВ.08.09	Психология творчества и интеллекта	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.4	Устанавливает контакт и выстраивает отношения с членами команды на основе доверия и взаимопомощи	-
Б1.О.01.12	Психология	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)	УК
УК-4.1	Применяет информационные продукты в деловой коммуникации для достижения поставленной цели	-
Б1.О.02	FEFU Digital Core	
Б1.О.02.01	Основы цифровой грамотности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2	Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми работает/взаимодействует, учитывает их в своей профессиональной деятельности	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
Б1.О.01.01	История России	
Б1.О.01.02	Философия	
Б1.О.01.03	Иностранный язык	
Б1.О.01.10	Русский язык: эффективность речевой коммуникации	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.3	Грамотно и эффективно выстраивает деловую устную и письменную коммуникацию с представителями других национальностей и культур на иностранных языках и государственном языке РФ	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
Б1.О.01.03	Иностранный язык	
Б1.О.01.10	Русский язык: эффективность речевой коммуникации	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	

	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5		Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК
	УК-5.1	Воспринимает межкультурное разнообразие общества и особенности взаимодействия в нем в социально-историческом, этическом и философском контекстах	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
	Б1.О.01.01	История России	
	Б1.О.01.02	Философия	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2		Понимает разнообразие сообществ различных регионов на основе знаний об особенностях их развития и взаимодействия	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
	Б1.О.01.03	Иностранный язык	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.3		Учитывает особенности культурного разнообразия общества, ключевые аспекты развития Азиатско-Тихоокеанского региона	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
	Б1.О.01.10	Русский язык: эффективность речевой коммуникации	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.4		Демонстрирует толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
	Б1.О.01.07	Основы российской государственности	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.5		Находит и использует необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
	Б1.О.01.07	Основы российской государственности	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.6		Проявляет в своём поведении уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории и культурных традиций мира	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
	Б1.О.01.07	Основы российской государственности	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.7		Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументировано обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
	Б1.О.01.07	Основы российской государственности	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	

УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК
УК-6.1	Применяет цифровые инструменты для организации своей работы и саморазвития	-
Б1.О.02	FEFU Digital Core	
Б1.О.02.01	Основы цифровой грамотности	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2	Понимает и формулирует принципы самоорганизации и управления своим временем	-
Б1.О.01.12	Психология	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.3	Планирует и определяет задачи саморазвития на различных этапах личностного и профессионального самоопределения	-
Б1.О.01.12	Психология	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7	Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	УК
УК-7.1	Понимает роль физической культуры и спорта в современном обществе, в жизни человека, подготовке его к социальной и профессиональной деятельности, значение физкультурно-спортивной активности в структуре здорового образа жизни и особенности планирования оптимального двигательного режима с учетом условий будущей профессиональной деятельности	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
Б1.О.01.05	Физическая культура и спорт	
Б1.О.01.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.2	Использует методику самоконтроля для определения уровня здоровья и физической подготовленности в соответствии с нормативными требованиями и условиями будущей профессиональной деятельности	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
Б1.О.01.05	Физическая культура и спорт	
Б1.О.01.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-7.3	Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, регулярно занимаясь физическими упражнениями	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
Б1.О.01.05	Физическая культура и спорт	
Б1.О.01.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8	Способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	УК
УК-8.1	Идентифицирует опасные и вредные факторы, прогнозируя возможные последствия их воздействия в повседневной жизни, в производственной деятельности, в условиях чрезвычайных ситуаций, включая радиационное, химическое и биологическое заражения	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности	

	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.2		Предлагает средства и методы профилактики опасностей и поддержания безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды и обеспечения устойчивого развития общества	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.3		Разрабатывает мероприятия по защите населения и персонала в условиях реализации опасностей, в том числе и при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.4		Реализует способы здоровьесберегающих технологий с учетом физиологических особенностей организма	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-8.5		Имеет высокое чувство патриотизма, считает защиту Родины своим долгом и обязанностью, выполняет поставленные задачи, предусмотренные общевоинским уставом	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
	Б1.О.01.04	Безопасность жизнедеятельности	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9		Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК
УК-9.1		Прогнозирует результаты личных действий и планирует последовательность шагов для достижения заданного результата предпринимательской деятельности	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
	Б1.О.01.09	Основы экономической грамотности	
	Б1.О.30	Медиаэкономика	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-9.2		Применяет базовые экономические знания для решения задач в различных областях жизнедеятельности	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
	Б1.О.01.09	Основы экономической грамотности	
	Б1.О.30	Медиаэкономика	
	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10		Способен формировать нетерпимое отношение к проявлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности	УК
УК-10.1		Анализирует действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней	-
	Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	

Б1.О.01.11	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.2	Принимает участие в планировании, организации и проведении мероприятия, обеспечивающие формирование гражданской позиции и предотвращение правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
Б1.О.01.11	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.3	Соблюдает правила общественного взаимодействия на основе нетерпимого отношения к коррупции	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
Б1.О.01.11	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-10.4	Понимает необходимость получения основ военно-политической и правовой подготовки для формирования гражданской позиции и предотвращения правового нигилизма, в том числе в части противодействия коррупции, экстремизму, терроризму и др.	-
Б1.О.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	
Б1.О.01.11	Правоведение	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК
ОПК-1.1	Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	-
Б1.О.03	Теория и практика рекламы	
Б1.О.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.16	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.19	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	-
Б1.О.07	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.09	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.О.16	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.19	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б1.О.23	Редакторская подготовка рекламных материалов	
Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
ОПК-2.1	Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития	-

B1.O.15	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью	
B1.O.29	Антикризисные связи с общественностью	
B2.O.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
B3.O1(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
B3.O2(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	-
B1.O.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
B1.O.15	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью	
B1.O.34	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	
B2.O.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
B3.O1(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
B3.O2(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	-
B1.O.06	Теория литературы для медиаспециальностей	
B1.O.08	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью	
B1.O.09	Работа с текстом в профессиональной сфере	
B1.O.12	История рекламы и связей с общественностью	
B2.O.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
B3.O1(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
B3.O2(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	-
B1.O.06	Теория литературы для медиаспециальностей	
B1.O.08	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью	
B1.O.09	Работа с текстом в профессиональной сфере	
B1.O.12	История рекламы и связей с общественностью	
B1.O.19	Копирайтинг и спичрайтинг	
B2.O.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
B3.O1(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
B3.O2(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-4.1	Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп	-
B1.O.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
B1.O.17	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
B1.O.30	Медиаэкономика	
B2.O.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
B3.O1(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
B3.O2(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.2	Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-

B1.O.04	Введение в цифровые коммуникации	
B1.O.17	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
B1.O.20	Внутрикорпоративные коммуникации	
B2.O.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
B3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
B3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
ОПК-5.1	Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	-
B1.O.03	Теория и практика рекламы	
B1.O.05	Основы теории коммуникации	
B1.O.13	Медиакоммуникации: теория и практика	
B1.O.15	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью	
B1.O.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
B1.O.25	Психология массовых коммуникаций	
B1.O.29	Антикризисные связи с общественностью	
B1.O.30	Медиаэкономика	
B2.O.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
B3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
B3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы	-
B1.O.04	Введение в цифровые коммуникации	
B1.O.07	Теория и практика связей с общественностью	
B1.O.13	Медиакоммуникации: теория и практика	
B1.O.20	Внутрикорпоративные коммуникации	
B1.O.28	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью	
B1.O.34	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	
B2.O.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
B3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
B3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	-
B1.O.02	FEFU Digital Core	
B1.O.02.02	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	
B1.O.08	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью	
B1.O.16	Интегрированные коммуникации	
B1.O.17	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
B1.O.37	Проектная деятельность	
B1.O.37.01	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
B2.O.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	

Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	-
Б1.О.02	FEFU Digital Core	
Б1.О.02.02	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.04	Введение в цифровые коммуникации	
Б1.О.08	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.34	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
ОПК-7.1	Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности	-
Б1.О.05	Основы теории коммуникации	
Б1.О.07	Теория и практика связей с общественностью	
Б1.О.12	История рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.15	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.16	Интегрированные коммуникации	
Б1.О.25	Психология массовых коммуникаций	
Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.2	Осуществляет отбор информации, профессиональных средств и приемов рекламы и связей с общественностью в соответствии с принципами социальной ответственности и этическими нормами, принятым профессиональным сообществом	-
Б1.О.15	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.20	Внутрикорпоративные коммуникации	
Б1.О.22	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.28	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.29	Антикризисные связи с общественностью	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	авторский	
ПК-4	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК
ПК-4.1	Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	-
Б1.О.09	Работа с текстом в профессиональной сфере	
Б1.О.19	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б1.О.23	Редакторская подготовка рекламных материалов	
Б1.О.36	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	
Б1.В.ДВ.03.02	Визуализация информации и инфографика	

Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.2	Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта	-
Б1.О.22	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.27	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б1.О.31	Событийные коммуникации	
Б1.В.ДВ.01.01	Политическая реклама	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.3	Создает основы сценариев специальных событий и мероприятий для рекламной или PR-кампании	-
Б1.О.31	Событийные коммуникации	
Б1.О.37	Проектная деятельность	
Б1.О.37.01	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.4	Применяет инструменты трансляции миссии и философии организации целевым группам общественности в офлайн и онлайн среде	-
Б1.О.14	Брендинг	
Б1.О.26	Имиджелогия	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	
ПК-8	Способен осуществлять разработку и реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере рекламы и связей с общественностью	ПК
ПК-8.1	Реализует типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью	-
Б1.О.11	Организация и проведение коммуникационных кампаний	
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.32	Современная пресс-служба	
Б1.О.35	Конгрессно-выставочная деятельность	
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама	
Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	

Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8.2	Готовит основные документы по сопровождению проекта в сфере рекламы и (или) связей с общественностью	-
Б1.О.18	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.37	Проектная деятельность	
Б1.О.37.02	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.01	Территориальный брендинг	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-8.3	Использует результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта	-
Б1.О.14	Брендинг	
Б1.О.17	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.21	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.01	Территориальный брендинг	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	маркетинговый	
ПК-5	Способен применять основные технологии маркетинговых коммуникаций при разработке и реализации коммуникационного продукта	ПК
ПК-5.1	Использует основные маркетинговые инструменты при планировании производства и (или) реализации коммуникационного продукта	-
Б1.О.21	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.33	Визуальный мерчендайзинг	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.2	Принимает участие в организации и выполнении маркетинговых исследований, направленных на разработку и реализацию коммуникационного продукта	-
Б1.О.21	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.3	Осуществляет мониторинг обратной связи с разными целевыми группами	-
Б1.О.26	Имиджелогия	

Б1.В.ДВ.01.02	Технологии взаимодействия с органами власти	
Б1.В.ДВ.04.02	Медиаландшафт и медиапотребление	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6	Способен проводить маркетинговые и социологические исследования	-
ПК-6.1	Определяет необходимость проведения исследований в своей профессиональной деятельности; разрабатывает и проводит маркетинговое и социологическое исследования; отбирает методы исследований, разрабатывает его инструментарий.	-
Б1.О.10	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.14	Брендинг	
Б1.О.21	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.26	Имиджелогия	
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии взаимодействия с органами власти	
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-6.2	Обосновывает необходимость использования в рекламной деятельности и связях с общественностью познавательный потенциал исследований; готовит, осуществляет полевые работы, обосновывает методы сбора и обработки данных в социологическом исследовании	-
Б1.О.10	Социология массовых коммуникаций	
Б1.О.21	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.04.02	Медиаландшафт и медиапотребление	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Коммуникационный менеджмент	
Тип задач проф. деятельности:	организационный	
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК
ПК-1.1	Выполняет функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью	-
Б1.О.28	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.32	Современная пресс-служба	
Б1.О.37	Проектная деятельность	
Б1.О.37.01	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.37.02	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	

Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Деловые коммуникации	
ПК-1.2	Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии	-
Б1.О.24	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.37	Проектная деятельность	
Б1.О.37.02	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Политическая реклама	
Б1.В.ДВ.02.02	Научные коммуникации	
Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-1.3	Участствует в организации внутренних коммуникаций и мероприятий по формированию корпоративной идентичности и корпоративной культуры	-
Б1.О.20	Внутрикорпоративные коммуникации	
Б1.О.33	Визуальный мерчендайзинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Визуализация информации и инфографика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Деловые коммуникации	
ПК-2	Способен осуществлять стратегическое планирование интернет-кампаний	ПК
ПК-2.1	Участствует в процессе эффективного продвижения проекта и осуществляет успешную стратегию продвижения в онлайн среде	-
Б1.О.18	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.31	Событийные коммуникации	
Б1.О.32	Современная пресс-служба	
Б1.О.36	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	
Б1.О.37	Проектная деятельность	
Б1.О.37.01	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.37.02	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Составляет и реализует стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети интернет	-
Б1.О.18	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.36	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	
Б1.В.ДВ.04.01	Социальная реклама	

Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Осуществляет надлежащий контроль при реализации стратегии продвижения в информационно-телекоммуникационной сети интернет	-
Б1.О.18	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.27	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б1.О.36	Медиаарилейшнз и технологии конструирования контента	
Б1.В.ДВ.02.02	Научные коммуникации	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3	Способен к формированию и обоснование бюджета продвижения коммуникационного продукта	ПК
ПК-3.1	Формирует оптимальный бюджет для реализации стратегии продвижения; обосновывает необходимые расходы согласно показателям эффективности продвижения; вычисляет экономический эффект от реализации стратегии продвижения с учетом финансовых возможностей заказчика	-
Б1.О.32	Современная пресс-служба	
Б1.О.37	Проектная деятельность	
Б1.О.37.01	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.37.02	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Политическая реклама	
Б1.В.ДВ.02.02	Научные коммуникации	
Б1.В.ДВ.04.02	Медиа ландшафт и медиапотребление	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.2	Проводит анализ экономических эффектов от реализации стратегии продвижения; определяет основные направления расходования средств согласно разработанной стратегии продвижения; обоснования расходов с использованием системы показателей эффективности продвижения	-
Б1.О.21	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.30	Медиаэкономика	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	технологический	
ПК-7	Способен применять в профессиональной деятельности основные технологические решения, технические средства, приемы и методы коммуникаций	ПК
ПК-7.1	При реализации коммуникационного продукта использует технологии медиаарилейшнз и медиапланирования в онлайн и онлайн среде	-
Б1.О.27	Реклама и связи с общественностью в политике	
Б1.О.32	Современная пресс-служба	

Б1.О.36	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	
Б1.О.37	Проектная деятельность	
Б1.О.37.01	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.37.02	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	
Б1.В.ДВ.03.02	Визуализация информации и инфографика	
Б2.О.01(П)	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7.2	При подготовке текстов рекламы и (или) связей с общественностью использует основные технологии копирайтинга в онлайн и офлайн среде	-
Б1.О.19	Копирайтинг и спичрайтинг	
Б2.О.02(П)	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7.3	Применяет основные технологии организации специальных мероприятий в работе с различными целевыми группами	-
Б1.О.14	Брендинг	
Б1.О.22	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.26	Имиджелогия	
Б1.О.31	Событийные коммуникации	
Б1.О.33	Визуальный мерчендайзинг	
Б1.О.35	Конгрессно-выставочная деятельность	
Б1.В.ДВ.01.01	Политическая реклама	
Б1.В.ДВ.01.02	Технологии взаимодействия с органами власти	
Б1.В.ДВ.02.01	Технологии управления общественным мнением	
Б1.В.ДВ.04.02	Медиаландшафт и медиапотребление	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-7.4	Участствует в формировании корпоративной культуры организации с помощью основных инструментов внутренних коммуникаций	-
Б1.О.31	Событийные коммуникации	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Коммуникационный менеджмент	
ПК-7.5	Использует современные технические средства и основные технологии цифровых коммуникаций для подготовки текстов рекламы и (или) связей с общественностью, реализации коммуникационного продукта	-
Б1.О.21	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	
Б1.О.35	Конгрессно-выставочная деятельность	

Б1.В.ДВ.03.01	Территориальный брендинг	
Б2.О.03(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	
Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Коммуникационный менеджмент	

Индекс	Каф	Наименование	Формируемые компетенции
Б1		Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; УК-5.7; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-10.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.0		Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; УК-5.7; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-10.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б1.0.01		Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	УК-1.3; УК-1.4; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; УК-5.7; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-10.4
Б1.0.01.01	137	История России	УК-4.2; УК-5.1
Б1.0.01.02	140	Философия	УК-4.2; УК-5.1
Б1.0.01.03	142	Иностранный язык	УК-4.2; УК-4.3; УК-5.2
Б1.0.01.04	233	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5
Б1.0.01.05	152	Физическая культура и спорт	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.0.01.06	152	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3
Б1.0.01.07	140	Основы российской государственности	УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; УК-5.7
Б1.0.01.08	139	Основы проектной деятельности	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2
Б1.0.01.09	247	Основы экономической грамотности	УК-9.1; УК-9.2
Б1.0.01.10	76	Русский язык: эффективность речевой коммуникации	УК-4.2; УК-4.3; УК-5.3
Б1.0.01.11	83	Правоведение	УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-10.4
Б1.0.01.12	157	Психология	УК-3.4; УК-6.2; УК-6.3
Б1.0.01.13	140	Логика и критическое мышление	УК-1.3; УК-1.4
Б1.0.02		FEFU Digital Core	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.1; УК-6.1; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.0.02.01	300	Основы цифровой грамотности	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.1; УК-6.1
Б1.0.02.02	138	Цифровые технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.0.03	138	Теория и практика рекламы	ОПК-1.1; ОПК-5.1
Б1.0.04	138	Введение в цифровые коммуникации	ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-6.2
Б1.0.05	138	Основы теории коммуникации	ОПК-5.1; ОПК-7.1
Б1.0.06	138	Теория литературы для медиаспециальностей	ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.0.07	138	Теория и практика связей с общественностью	ОПК-1.2; ОПК-5.2; ОПК-7.1
Б1.0.08	138	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.0.09	138	Работа с текстом в профессиональной сфере	ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ПК-4.1
Б1.0.10	138	Социология массовых коммуникаций	ПК-6.1; ПК-6.2
Б1.0.11	138	Организация и проведение коммуникационных кампаний	ОПК-1.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ПК-8.1
Б1.0.12	138	История рекламы и связей с общественностью	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-7.1
Б1.0.13	138	Медиакоммуникации: теория и практика	ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.0.14	138	Брендинг	ПК-4.4; ПК-6.1; ПК-7.3; ПК-8.3
Б1.0.15	138	Правовые и этические вопросы в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-7.1; ОПК-7.2

Б1.О.16	138	Интегрированные коммуникации	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-7.1		
Б1.О.17	138	Прикладные исследования в рекламе и связях с общественностью	ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-6.1; ПК-8.3		
Б1.О.18	138	SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-8.2		
Б1.О.19	138	Копирайтинг и спичрайтинг	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.2; ПК-4.1; ПК-7.2		
Б1.О.20	138	Внутрикорпоративные коммуникации	ОПК-4.2; ОПК-5.2; ОПК-7.2; ПК-1.3		
Б1.О.21	138	Маркетинг в рекламе и связях с общественностью	ПК-3.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.5; ПК-8.3		
Б1.О.22	138	Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-7.2; ПК-4.2; ПК-7.3		
Б1.О.23	138	Редакторская подготовка рекламных материалов	ОПК-1.2; ПК-4.1		
Б1.О.24	138	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью	ОПК-5.1; ПК-1.2; ПК-8.1; ПК-8.2		
Б1.О.25	138	Психология массовых коммуникаций	ОПК-5.1; ОПК-7.1		
Б1.О.26	138	Имиджелогия	ПК-4.4; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-7.3		
Б1.О.27	138	Реклама и связи с общественностью в политике	ПК-2.3; ПК-4.2; ПК-7.1		
Б1.О.28	138	Организационные основы деятельности отделов рекламы и связей с общественностью	ОПК-5.2; ОПК-7.2; ПК-1.1		
Б1.О.29	138	Антикризисные связи с общественностью	ОПК-2.1; ОПК-5.1; ОПК-7.2		
Б1.О.30	138	Медиаэкономика	УК-9.1; УК-9.2; ОПК-4.1; ОПК-5.1; ПК-3.2		
Б1.О.31	138	Событийные коммуникации	ПК-2.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-7.3; ПК-7.4		
Б1.О.32	138	Современная пресс-служба	ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-7.1; ПК-8.1		
Б1.О.33	138	Визуальный мерчендайзинг	ПК-1.3; ПК-5.1; ПК-7.3		
Б1.О.34	138	Современные технологии в рекламе и связях с общественностью	ОПК-2.2; ОПК-5.2; ОПК-6.2		
Б1.О.35	138	Конгрессно-выставочная деятельность	ПК-7.3; ПК-7.5; ПК-8.1		
Б1.О.36	138	Медиарилейшнз и технологии конструирования контента	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-4.1; ПК-7.1		
Б1.О.37		Проектная деятельность	ОПК-6.1; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-4.3; ПК-7.1; ПК-8.2		
	Б1.О.37.01	138	Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью	ОПК-6.1; ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-4.3; ПК-7.1	
	Б1.О.37.02	138	Медиапланирование в рекламе и связях с общественностью	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-7.1; ПК-8.2	
Б1.В			Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.5; УК-3.3; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.3; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3	
	Б1.В.ДВ.01		Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)		
		Б1.В.ДВ.01.01	138	Политическая реклама	ПК-1.2; ПК-3.1; ПК-4.2; ПК-7.3
		Б1.В.ДВ.01.02	138	Технологии взаимодействия с органами власти	ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-7.3
	Б1.В.ДВ.02		Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)		
		Б1.В.ДВ.02.01	138	Технологии управления общественным мнением	ПК-6.1; ПК-7.3; ПК-8.1
		Б1.В.ДВ.02.02	138	Научные коммуникации	ПК-1.2; ПК-2.3; ПК-3.1
	Б1.В.ДВ.03		Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)		
		Б1.В.ДВ.03.01	138	Территориальный брендинг	ПК-7.5; ПК-8.2; ПК-8.3
		Б1.В.ДВ.03.02	138	Визуализация информации и инфографика	ПК-1.3; ПК-4.1; ПК-7.1
	Б1.В.ДВ.04		Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)		
		Б1.В.ДВ.04.01	138	Социальная реклама	ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-8.1
		Б1.В.ДВ.04.02	138	Медиаландшафт и медиапотребление	ПК-3.1; ПК-5.3; ПК-6.2; ПК-7.3
	Б1.В.ДВ.05		Современные проблемы гуманитарных наук 1		

Б1.В.ДВ.05.01	140	Западная философия: история и современность	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.05.02	157	Педагогическая деятельность и личность педагога	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.05.03	153	Спортивный и оздоровительный массаж	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.05.04	137	Историческая антропология	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.05.05	222	Христианство и культура	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.05.06	157	Конфликты в мультикультурной среде	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.05.07	139	Социология рисков и социальных вызовов	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.05.08	154	Цифровая фотография	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.05.09	157	Психология общения и социального взаимодействия	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.06		Современные проблемы гуманитарных наук 2	
Б1.В.ДВ.06.01	140	Восточная философия: основные идеи и концепты	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.06.02	157	Теории и технологии обучения	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.06.03	153	Фитнес-индустрия	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.06.04	137	История Дальнего Востока России	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.06.05	222	Религиозные традиции Востока	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.06.06	157	Управление конфликтами в организациях	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.06.07	139	Социология девиантного поведения	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.06.08	154	Основы 3D моделирования	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.06.09	157	Этническая психология	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.07		Современные проблемы гуманитарных наук 3	
Б1.В.ДВ.07.01	140	Ценностные основания современной цивилизации	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.07.02	157	Теории и технологии воспитания	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.07.03	153	Спортивное питание и диетология	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.07.04	137	История стран Дальнего Востока (Япония, Китай, Корея)	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.07.05	222	Ислам: история и современность	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.07.06	157	Медиация как способ урегулирования конфликтов	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.07.07	139	Социология моды и потребления	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.07.08	154	Искусство стран АТР	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.07.09	157	Психология стресса	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.08		Современные проблемы гуманитарных наук 4	
Б1.В.ДВ.08.01	140	Философско-антропологическое обоснование человека	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.08.02	157	Тьюторство в образовании (сопровождение)	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.08.03	153	Персональная спортивная тренировка	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.08.04	137	Социокультурная антропология стран АТР	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.08.05	222	Современные нетрадиционные религиозные движения	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.08.06	157	Профилактика семейных конфликтов	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.08.07	139	Гендерный анализ современного общества	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.08.08	154	Современное визуальное и пространственное искусство	УК-1.5; УК-3.3
Б1.В.ДВ.08.09	157	Психология творчества и интеллекта	УК-1.5; УК-3.3
Б2		Практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3

Б2.О		Обязательная часть	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б2.О.01(П)	138	Производственная практика. Профессионально-творческая практика	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-6.1; ОПК-7.1; ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-4.1; ПК-7.1; ПК-8.1
Б2.О.02(П)	138	Производственная практика. Технологическая (проектно-технологическая) практика	ОПК-2.1; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.2; ОПК-7.2; ПК-1.2; ПК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.2; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.2; ПК-8.1; ПК-8.2
Б2.О.03(П)	138	Производственная практика. Преддипломная практика	ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б2.В		Часть, формируемая участниками образовательных отношений	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.3; ПК-8.1; ПК-8.3
Б2.В.01(У)	138	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	ПК-1.1; ПК-2.1; ПК-3.1; ПК-4.1; ПК-5.1; ПК-6.1; ПК-7.1; ПК-8.1
Б2.В.02(П)	138	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	ПК-1.3; ПК-2.3; ПК-3.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-6.2; ПК-7.3; ПК-8.3
Б3		Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; УК-5.7; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-10.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б3.01(Г)	138	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; УК-5.7; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-10.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
Б3.02(Д)	138	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-1.4; УК-1.5; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; УК-2.4; УК-2.5; УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; УК-3.4; УК-4.1; УК-4.2; УК-4.3; УК-5.1; УК-5.2; УК-5.3; УК-5.4; УК-5.5; УК-5.6; УК-5.7; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-7.1; УК-7.2; УК-7.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; УК-8.4; УК-8.5; УК-9.1; УК-9.2; УК-10.1; УК-10.2; УК-10.3; УК-10.4; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-4.4; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3; ПК-7.4; ПК-7.5; ПК-8.1; ПК-8.2; ПК-8.3
ФТД		Факультативные дисциплины	ПК-1.1; ПК-1.3; ПК-6.2; ПК-7.4; ПК-7.5
ФТД.01	138	Деловые коммуникации	ПК-1.1; ПК-1.3
ФТД.02	138	Коммуникационный менеджмент	ПК-6.2; ПК-7.4; ПК-7.5

№	Индекс	Наименование	Семестр 1											Семестр 2											Итого за курс											Каф.	Семестр					
			Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов									з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов										з.е.	Неделя			
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ОК	СР					Контр оль	Всего	Неделя
ИТОГО (с факультативами)				1080										30	19 4/6		1152										30	23 1/6		2232										60	42 5/6	
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080										30			1152										30			2232										60		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			55,1													51,6													53,4												
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54													36													45												
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			33,6													25													29,3												
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			33,6													25													29,3												
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																4													2												
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)				1080	560	150		410			358	162	30	ТО: 16 2/3 Э: 3		1044	526	148		378			410	108	27	ТО: 18 1/6 Э: 3		2124	1086	298		788			768	270	57	ТО: 34 5/6 Э: 6				
1	Б1.0.01	Общеуниверситетский блок дисциплин (модулей)	Эк(2) За(3) ЗаО	432	290	60		230			88	54	12		Эк За(5)	468	310	76		234			131	27	11		Эк(3) За(8) ЗаО	900	600	136		464			219	81	23			123456		
2	Б1.0.01.01	История России	За	72	58	22		36			14		2		За	72	58	22		36			14		2		За(2)	144	116	44		72			28		4		137	12		
3	Б1.0.01.03	Иностранный язык	Эк	72	36			36			9	27	2		Эк	72	36			36			9	27	2		Эк(2)	144	72			72			18	54	4		142	12		
4	Б1.0.01.04	Безопасность жизнедеятельности													За	72	54	18		36			18		2		За	72	54	18		36			18		2		233	24		
5	Б1.0.01.05	Физическая культура и спорт	За	72	70	2		68			2		2														За	72	70	2		68			2		2		152	1		
6	Б1.0.01.06	Элективные курсы по физической культуре и спорту													За	72	72			72							За	72	72			72						152	23456			
7	Б1.0.01.07	Основы российской государственности	ЗаО	72	54	18		36			18		2														ЗаО	72	54	18		36			18		2		140	1		
8	Б1.0.01.08	Основы проектной деятельности													За	108	54	18		36			54		3		За	108	54	18		36			54		3		139	2		
9	Б1.0.01.09	Основы экономической грамотности	Эк	72	36	18		18			9	27	2														Эк	72	36	18		18			9	27	2		247	1		
10	Б1.0.01.10	Русский язык: эффективность речевой коммуникации	За	72	36			36			36		2														За	72	36			36			36		2		76	1		
11	Б1.0.01.13	Логика и критическое мышление													За	72	36	18		18			36		2		За	72	36	18		18			36		2		140	2		
12	Б1.0.02	FEFU Digital Core	Эк	108	54	18		36			27	27	3														Эк	108	54	18		36			27	27	3			134		
13	Б1.0.02.01	Основы цифровой грамотности	Эк	108	54	18		36			27	27	3														Эк	108	54	18		36			27	27	3			300	1	
14	Б1.0.03	Теория и практика рекламы	Эк	144	54	18		36			63	27	4														Эк	144	54	18		36			63	27	4			138	1	
15	Б1.0.04	Введение в цифровые коммуникации	За	108	54	18		36			54		3														За	108	54	18		36			54		3			138	1	
16	Б1.0.05	Основы теории коммуникации	Эк	144	54	18		36			36	54	4														Эк	144	54	18		36			36	54	4			138	1	
17	Б1.0.06	Теория литературы для медиаспециальностей	За	144	54	18		36			90		4														За	144	54	18		36			90		4			138	1	
18	Б1.0.07	Теория и практика связей с общественностью													Эк	144	54	18		36			36	54	4			Эк	144	54	18		36			36	54	4			138	2
19	Б1.0.08	Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью													За	144	54	18		36			90		4			За	144	54	18		36			90		4			138	2
20	Б1.0.09	Работа с текстом в профессиональной сфере													Эк	144	54	18		36			63	27	4			Эк	144	54	18		36			63	27	4			138	2
21	Б1.0.10	Социология массовых коммуникаций													За	144	54	18		36			90		4			За	144	54	18		36			90		4			138	2
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(5) За(5) ЗаО											Эк(3) За(7)											Эк(8) За(12) ЗаО																	
ПРАКТИКИ (План)																																										
	Б2.В.01(У)	Учебная практика. Профессионально-ознакомительная практика	ЗаО	108	18										ЗаО	108	18						18	90	3	2		ЗаО	108	18					18	90		3	2		138	2
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (План)																																										
КАНИКУЛЫ			1											6											7																	

		Итого					Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	Всего	Сем. 5	Сем. 6	Всего	Сем. 7	Сем. 8
					Не менее	Факт												
	Итого (с факультативами)				199	242	60	30	30	60	27	33	61	26	35	61	31	30
	Итого по ОП (без факультативов)				198	240	60	30	30	60	27	33	60	26	34	60	30	30
Б1	Дисциплины (модули)	88%	12%	100%	165	204	57	30	27	54	27	27	54	26	28	39	25	14
Б1.О	Обязательная часть					179	57	30	27	51	27	24	38	20	18	33	22	11
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					25				3		3	16	6	10	6	3	3
Б2	Практика	70%	30%	0%	27	27	3		3	6		6	6		6	12	5	7
Б2.О	Обязательная часть					19				6		6	6		6	7		7
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					8	3		3							5	5	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9										9		9
ФТД	Факультативные дисциплины				1	2							1		1	1	1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)				53.1	-	55.1	51.6	-	53	54.6	-	50.8	54.9	-	55.1	46.8
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)				51.2	-	54	36	-	54	54	-	54	54	-	54	49.5
		в период гос. экзаменов					-			-			-			-		59
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП без элект. дисциплин по физ.к.				24.9	-	33.6	25	-	23.8	25.9	-	20.6	23.4	-	22.1	25
		элективные дисциплины по физ.к.				2.6	-		4	-	4.4	4.4	-	4.4	2.5	-		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				3460	-	560	526	-	468	498	-	414	418	-	360	216
		в том числе по элект. дисц. по ф.к.				328	-		72	-	72	72	-	72	40	-		
		Блок Б2				90	-		18	-		18	-		18	-	18	18
		Блок Б3				36	-			-			-			-		36
		Блок ФТД				28	-			-			-		10	-	18	
		Итого по всем блокам				3614	-	560	544	-	468	516	-	414	446	-	396	270
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					8	5	3	8	4	4	6	3	3	8	4	4
		ЗАЧЕТ (За)					10	4	6	9	4	5	8	4	4	5	3	2
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					2	1	1							1	1	
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)								1		1	1	1		1	1	
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				34.17%												
		в интерактивной форме				5.7%												
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)					82.5%												
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					45.1%													