



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
**«Дальневосточный федеральный университет»**  
(ДВФУ)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель председателя  
приемной комиссии

Гаффорова Е.Б.

« 20 » января 2025 г.

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ,  
ПРОВОДИМОГО ДВФУ САМОСТОЯТЕЛЬНО (ЖУРНАЛИСТИКА)  
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

СОГЛАСОВАНО

Директор Школы  
искусств и гуманитарных наук

П.А. Щербина

(подпись)

« 31 » января 2025 г.

Составители:

Доцент департамента  
коммуникаций и медиа

Н.Ю. Самойленко

(подпись)

доцент департамента  
коммуникаций и медиа

Л. И. Распутная

(подпись)

Владивосток  
2025

## **1. Общие положения (Пояснительная записка)**

Настоящая программа составлена в соответствии с приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 27 ноября 2024 г. № 821 «Об утверждении Порядка приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», который регламентирует содержание вступительных испытаний по направлению подготовки «Журналистика», проводимых ФГБОУ ВО ДВФУ самостоятельно.

Программа вступительного испытания по направлению «Журналистика» составлена с учетом требований Федеральных государственных стандартов высшего образования к программе бакалавриата в формате Портфолио. Вступительные испытания разрабатываются в соответствии с Кодификатором компетенций и индикаторами их достижения.

Цель вступительного испытания – определить знания, умения, навыки, необходимые для освоения последующих профессиональных компетенций в журналистике.

## **2. Требования к уровню подготовки абитуриентов:**

У абитуриентов, поступающих в Дальневосточный федеральный университет в ходе вступительного испытания, проводимого ДВФУ самостоятельно (Журналистика) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика (далее – Испытание) оцениваются следующие способности и качества:

- умение ориентироваться в потоке информации, систематизировать и анализировать ее;
- эрудиция в различных общественных сферах;
- творческий потенциал и творческое воображение;
- навыки использования современных компьютерных и сетевых технологий;
- мотивационные основы выбора профессии;
- понимание общих основ и принципов современной журналистики и медиаотрасли.

## **3. Содержание вступительного испытания, проводимого ДВФУ самостоятельно (Журналистика) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика:**

Испытание состоит из одного этапа – представление абитуриентом Портфолио. Результаты профессионального вступительного испытания оцениваются максимально в 100 баллов, минимально – в 5 баллов. Портфолио

абитуриента ДВФУ. Авторские материалы должны быть собраны в единый файл и оформлены в виде скан-копий печатных работ (газетной полосы, страниц журнала или книги, сканированных страниц и ссылок на сетевые ресурсы) в формате PDF или с помощью ссылки на электронные версии публикаций. Файл необходимо назвать полным ФИО и загрузить на ЕПГУ по запросу Приемной комиссии.

Вступительное испытание может проводиться с использованием дистанционных технологий.

#### **4. Процедура проведения вступительного испытания, проводимого ДВФУ самостоятельно (Журналистика) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика**

Проведение вступительного испытания, проводимого ДВФУ самостоятельно (Журналистика) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика осуществляется по следующим правилам:

4.1. Перечень вступительных испытаний и консультаций к вступительным испытаниям размещается на официальном сайте ФГАО ВО «ДВФУ» в разделе «Поступление».

Консультации к вступительному испытанию проводятся в форме собеседования абитуриентов с преподавателем в аудитории очно (либо в режиме видеоконференции, ссылки на которые указываются в расписании накануне дня проведения консультаций. Могут использоваться следующие платформы: Яндекс Телемост, МТС Линк).

4.2. Порядок подготовки к процедуре проведения вступительного испытания:

##### **Содержание Портфолио**

В состав творческого Портфолио включаются следующие материалы:

- авторские работы (текстовые, аудиальные, визуальные), опубликованные в зарегистрированных в установленном порядке СМИ (газетах, журналах, иных печатных СМИ, на радио, телевидении, информационных агентствах, в сетевых изданиях, обладающих статусом СМИ), в социальных сетях, разрешенных в РФ (ВК, Одноклассники и др.), мессенджерах (Telegram, Яндекс и др.), разрешенных в РФ, принадлежащих зарегистрированным СМИ;
- авторские работы, опубликованные в СМИ, освобожденных в соответствии с требованиями действующего законодательства от регистрации;
- авторские работы в интернет-версиях СМИ;

- авторские работы, опубликованные в средствах массовой коммуникации (в своём аккаунте, публикации на корпоративных, школьных сайтах, в мессенджерах и социальных сетях, не аффилированных со СМИ и др.);
- аудиоподкасты, фото- и видеорепортажи, аудио- и видеоролики;
- материалы, не являющиеся журналистскими, но содержащие творческий контент (опубликованные рассказы, стихотворения и иные художественные произведения), рисунки и фотографии (портреты, зарисовки, пейзажи);
- научные, научно-популярные, творческие и иные доклады на конференциях и прочих мероприятиях, связанных с проблематикой медиа;

В творческое Портфолио также могут быть включены все документальные свидетельства, подтверждающие опыт работы абитуриента в СМИ или иных медиа, его успехи в данной сфере: рекомендации от редакций, дипломы (грамоты) за победы или призовые места в областных, городских, районных, иных журналистских конкурсах; пресскарты, сертификаты о прохождении курсов по журналистике и т.д. (не более 3-х документов).

### **Оформление Портфолио**

Аудио- и видеосюжеты следует подготовить в форме аннотации, сценарного плана и расшифровки, с указанием автора, даты выхода в эфир, названия радиостанции, телевизионного канала. Эти сведения необходимо заверить подписью главного редактора зарегистрированного СМИ и печатью организации.

При включении в Портфолио работ из незарегистрированных массмедиа, социальных медиа прикладываются характеристики их функционирования (периодичность, тематическое и жанровое разнообразие, количество просмотров и др.), ссылка на Интернет-адрес и иная актуальная информация.

Представленные материалы должны соответствовать требованиям, предъявляемым к публикациям, иметь четкую логико-смысловую структуру, не содержать языковых погрешностей.

### **Рекомендации по подготовке видеоконтента**

Для записи допускается использование любого оборудования для видеосъемки, в том числе камеры смартфонов. Монтаж осуществляется любыми доступными абитуриенту аудио и видеоредакторами.

#### **4.3. Порядок и правила проведения вступительных испытаний:**

Портфолио загружается в Личный кабинет абитуриента на портал ЕПГУ «Госуслуги».

Структура Портфолио:

- титульный лист с указанием полного ФИО абитуриента;
- содержание Портфолио (2-я страница);
- основная часть: публикации, аудио-, видеосюжеты, работы в новых медиа, рассказы, стихотворения, фотографии, рисунки и др.;
- сканы дипломов, сертификатов об участии в журналистских конкурсах и др.
- в портфолио абитуриент также по желанию может написать небольшой текст-эссе (до 1000 знаков с пробелами) о том, почему он хочет поступить на направление подготовки «Журналистика». Эссе не будет оцениваться в баллах, но может быть использовано комиссией для понимания мотивации абитуриента (например, в случае малого количества материалов в портфолио).

#### 4.4. Критерии оценивания:

| <b>Виды работ (всего не более 3-х)</b>                                                                                                                                                          | <b>Максимальное количество баллов</b> |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Авторские работы (текстовые, аудиальные, визуальные), опубликованные в зарегистрированных СМИ (газетах, журналах, на радио, телевидении, информационных агентствах, в интернет-изданиях)        | 30                                    |
| Авторские работы (текстовые, аудиальные, визуальные), опубликованные в интернет-версиях СМИ и СМИ, освобожденных в соответствии с требованиями законодательства от регистрации                  | 20                                    |
| Авторские работы (текстовые, аудиальные, визуальные), опубликованные в социальных сетях (ВК, Одноклассники и др.), мессенджерах (Telegram, Яндекс и др.), принадлежащим СМИ                     | 15                                    |
| Авторские работы в незарегистрированных массмедиа (в своем аккаунте, публикации на корпоративных, мессенджерах и социальных сетях, школьных сайтах, аудиоподкасты, фото-, видеорепортажи и др.) | 10                                    |

|                                                                                                                                                                           |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| Публикации, не являющиеся журналистскими материалами (рассказы, стихи и иные художественные произведения), научные, иные доклады на конференциях и прочих мероприятиях    | 5          |
| Фотографии, рисунки (портреты, пейзажи, зарисовки)                                                                                                                        | 10         |
| Документы, подтверждающие опыт работы абитуриента в СМИ или иных медиа, творческий потенциал абитуриента (дипломы, грамоты, сертификаты, рекомендации СМИ – не более 3-х) | 10         |
| <b>Итого</b>                                                                                                                                                              | <b>100</b> |

Срок завершения приема портфолио 17 июля 2025 г.