

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Дальневосточный федеральный университет»
Школа экономики и менеджмента

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

43.04.02

Туризм

Программа магистратуры: Туризм: создание и развитие бизнеса

Кафедра: Департамент туризма и гостеприимства

Квалификация: магистр

Год начала подготовки

2024

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 556 от 15.06.2017

Срок получения образования: 2 г.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты
01	ОБРАЗОВАНИЕ И НАУКА
04	КУЛЬТУРА, ИСКУССТВО

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	проектный
-	организационно-управленческий
-	научно-исследовательский

Считать в плане	Индекс	Наименование	Курс 2												Закрепленная кафедра		Компетенции	
			Семестр 3						Семестр 4						Код	Наименование		
			з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				
Блок 1. Дисциплины (модули)			21	55	18	81	467	135										
Обязательная часть			14	36	18	54	288	108										
+	Б1.О.01	Туристские ресурсы Дальневосточного федерального округа													253	Департамент туризма и гостеприимства	ОПК-5	
+	Б1.О.02	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)													251	Департамент социально-экономических исследований и регионального развития	УК-4; УК-5; УК-6	
+	Б1.О.03	Специализированные виды туризма													253	Департамент туризма и гостеприимства	ОПК-2; ОПК-5	
+	Б1.О.04	Туризм как бизнес	14	36	18	54	288	108									УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7	
+	Б1.О.04.01	Деловая коммуникация (Business Communication)													253	Департамент туризма и гостеприимства	УК-4; УК-5; ОПК-7	
+	Б1.О.04.02	Цифровой туризм и гостеприимство	2		18		54								253	Департамент туризма и гостеприимства	ОПК-1; ОПК-6	
+	Б1.О.04.03	Дизайн туристского продукта													253	Департамент туризма и гостеприимства	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3	
+	Б1.О.04.04	Инвестиции в туризме и гостеприимстве													248	Департамент финансов	ОПК-5	
+	Б1.О.04.05	Маркетинговые исследования и бенчмарки	3	18		18	36	36							249	Департамент менеджмента и предпринимательства	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6	
+	Б1.О.04.06	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	4			18	90	36							249	Департамент менеджмента и предпринимательства	ОПК-4; ОПК-5	
+	Б1.О.04.07	Бизнес-моделирование и планирование в туризме	5	18		18	108	36							249	Департамент менеджмента и предпринимательства	ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			7	19		27	179	27										
+	Б1.В.01	Продакт-менеджмент													247	Департамент прикладной экономики	УК-1	
+	Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация													251	Департамент социально-экономических исследований и регионального развития	УК-4; УК-5	
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	3	9		9	90										УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-4 ; ПК-5	
+	Б1.В.ДВ.01.01	Сервис-дизайн в туризме	3	9		9	90								253	Департамент туризма и гостеприимства	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-4 ; ПК-5	
-	Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	3	9		9	90								253	Департамент туризма и гостеприимства	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-4 ; ПК-5	
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	4	10		18	89	27									УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
+	Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	4	10		18	89	27							253	Департамент туризма и гостеприимства	УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
-	Б1.В.ДВ.02.02	Управленческая экономика	4	10		18	89	27							253	Департамент туризма и гостеприимства	УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Блок 2. Практика			9			72	252		21				54	702				
Обязательная часть			3			36	72											
+	Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)													251	Департамент социально-экономических исследований и регионального развития	ОПК-6	
+	Б2.О.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	3			36	72								251	Департамент социально-экономических исследований и регионального развития	ОПК-6	
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			6			36	180		21				54	702				
+	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа													247	Департамент прикладной экономики	УК-2; УК-3; УК-4; ПК-5	
+	Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)													253	Департамент туризма и гостеприимства	ПК-1; ПК-3	
+	Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика													253	Департамент туризма и гостеприимства	ПК-1; ПК-3	
+	Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	6			36	180								253	Департамент туризма и гостеприимства	ПК-4 ; ПК-5	
+	Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)							12			18	414		253	Департамент туризма и гостеприимства	ПК-4 ; ПК-5	
+	Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика							3			18	90		253	Департамент туризма и гостеприимства	ПК-1; ПК-2; ПК-3	
+	Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика							6			18	198		253	Департамент туризма и гостеприимства	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5	
Блок 3. Государственная итоговая аттестация									9			18	270	36				
+	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы							9			18	270	36	253	Департамент туризма и гостеприимства	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5	
ФТД. Факультативные дисциплины			2	18		18	36											
+	ФТД.01	Безопасность и предотвращение потерь в туризме	1	9		9	18								253	Департамент туризма и гостеприимства	ПК-1	
+	ФТД.02	Управление продажами и доходами в гостинице	1	9		9	18								253	Департамент туризма и гостеприимства	ПК-1	

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
УК-1.1	Анализирует проблемную ситуацию как систему, выявляет её составляющие и связи между ними, определяет и критически оценивает надежность требуемой информации, необходимой для решения проблемной ситуации	-
Б1.В.01	Продакт-менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Управленческая экономика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-1.2	Разрабатывает и содержательно аргументирует стратегию решения проблемной ситуации на основе системного и междисциплинарного подходов, строит сценарии реализации стратегии, определяя возможные риски и предлагая пути их устранения	-
Б1.В.01	Продакт-менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Управленческая экономика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
УК-2.1	Разрабатывает методические и нормативные документы, включая план и задания по реализации проекта с учётом фактора неопределённости и возможных рисков	-
Б1.В.ДВ.01.01	Сервис-дизайн в туризме	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2.2	Осуществляет контроль реализации проекта, принимает решения по изменению плана реализации проекта на всех этапах его жизненного цикла	-
Б1.В.ДВ.01.01	Сервис-дизайн в туризме	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
УК-3.1	Вырабатывает стратегию командной работы и на её основе организует отбор членов команды для достижения поставленной цели	-
Б1.В.ДВ.01.01	Сервис-дизайн в туризме	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3.2	Организует и корректирует работу команды, в том числе на основе коллегиальных решений	-
Б1.В.ДВ.01.01	Сервис-дизайн в туризме	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
УК-4.1	Применяет современные коммуникативные технологии при установлении контактов, в общении, составляет в соответствии с нормами русского языка деловую документацию разных жанров, типовую деловую документацию, академические или профессиональные тексты на иностранном языке	-
Б1.О.02	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
Б1.О.04	Туризм как бизнес	
Б1.О.04.01	Деловая коммуникация (Business Communication)	
Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация	

	БЗ.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4.2		Представляет результаты исследовательской и/или проектной деятельности на различных публичных мероприятиях, организует их обсуждение на русском и/или иностранном языке, участвует в академических и профессиональных дискуссиях	-
	Б1.О.02	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
	Б1.О.04	Туризм как бизнес	
	Б1.О.04.01	Деловая коммуникация (Business Communication)	
	Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация	
	Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
	БЗ.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5		Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
УК-5.1		Анализирует важнейшие идеологические и ценностные системы, сформировавшиеся в ходе исторического развития	-
	Б1.О.02	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
	Б1.О.04	Туризм как бизнес	
	Б1.О.04.01	Деловая коммуникация (Business Communication)	
	Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация	
	БЗ.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-5.2		Выстраивает социальное и профессиональное взаимодействие с учётом особенностей деловой и общей культуры представителей других этносов и конфессий, различных социальных групп, обеспечивает создание недискриминационной среды для участников межкультурного взаимодействия при личном общении и при выполнении профессиональных задач	-
	Б1.О.02	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
	Б1.О.04	Туризм как бизнес	
	Б1.О.04.01	Деловая коммуникация (Business Communication)	
	Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация	
	БЗ.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6		Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
УК-6.1		Определяет образовательные потребности и способы совершенствования собственной (в т.ч. профессиональной) деятельности на основе оценки своих ресурсов и пределов (личностные, ситуативные, временные) для успешного выполнения порученных или самостоятельно сформулированных задач	-
	Б1.О.02	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
	Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
	Б1.В.ДВ.02.02	Управленческая экономика	
	БЗ.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6.2		Выстраивает и реализует гибкую профессиональную траекторию с учётом возможностей развития профессиональных компетенций и социальных навыков (в т.ч. с использованием инструментов непрерывного образования), накопленного опыта профессиональной деятельности, изменяющихся требований рынка труда и стратегии личного развития	-
	Б1.О.02	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	
	Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
	Б1.В.ДВ.02.02	Управленческая экономика	
	БЗ.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1		Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК
ОПК-1.1		Формирует технологическую концепцию туристской организации.	-
	Б1.О.04	Туризм как бизнес	
	Б1.О.04.02	Цифровой туризм и гостеприимство	

Б1.О.04.03	Дизайн туристского продукта	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.2	Организует внедрение технологических новаций в деятельность организаций сферы туризма	-
Б1.О.04	Туризм как бизнес	
Б1.О.04.02	Цифровой туризм и гостеприимство	
Б1.О.04.03	Дизайн туристского продукта	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-1.3	Использует современное программное обеспечение и цифровые технологии в сфере туризма	-
Б1.О.04	Туризм как бизнес	
Б1.О.04.02	Цифровой туризм и гостеприимство	
Б1.О.04.03	Дизайн туристского продукта	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	ОПК
ОПК-2.1	Формулирует направления деятельности по разработке и реализации системы стратегического управления организациями сферы туризма	-
Б1.О.03	Специализированные виды туризма	
Б1.О.04	Туризм как бизнес	
Б1.О.04.03	Дизайн туристского продукта	
Б1.О.04.07	Бизнес-моделирование и планирование в туризме	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.2	Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования деятельности организаций сферы туризма	-
Б1.О.03	Специализированные виды туризма	
Б1.О.04	Туризм как бизнес	
Б1.О.04.03	Дизайн туристского продукта	
Б1.О.04.07	Бизнес-моделирование и планирование в туризме	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2.3	Осуществляет контроль за реализацией стратегии деятельности организаций сферы туризма	-
Б1.О.03	Специализированные виды туризма	
Б1.О.04	Туризм как бизнес	
Б1.О.04.03	Дизайн туристского продукта	
Б1.О.04.07	Бизнес-моделирование и планирование в туризме	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен разрабатывать и внедрять системы управления качеством услуг в сфере туризма	ОПК
ОПК-3.1	Разрабатывает системы менеджмента качества в соответствии с национальными и международными стандартами качества в организациях сферы туризма	-
Б1.О.04	Туризм как бизнес	
Б1.О.04.03	Дизайн туристского продукта	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3.2	Внедряет системы менеджмента качества в деятельность организаций сферы туризма	-
Б1.О.04	Туризм как бизнес	
Б1.О.04.03	Дизайн туристского продукта	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

ОПК-3.3	Контролирует качество оказания услуг в сфере туризма в соответствии с требованиями нормативно-правовых актов, профессиональных стандартов, а также с учетом мнения потребителей и других заинтересованных сторон.	-
Б1.О.04	Туризм как бизнес	
Б1.О.04.03	Дизайн туристского продукта	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен разрабатывать и внедрять маркетинговые стратегии и программы в сфере туризма	ОПК
ОПК-4.1	Разрабатывает маркетинговые стратегии и программы организаций сферы туризма	-
Б1.О.04	Туризм как бизнес	
Б1.О.04.05	Маркетинговые исследования и бенчмарки	
Б1.О.04.06	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.2	Внедряет маркетинговые стратегии и программы в деятельность организаций сферы туризма	-
Б1.О.04	Туризм как бизнес	
Б1.О.04.05	Маркетинговые исследования и бенчмарки	
Б1.О.04.06	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4.3	Проводит оценку результатов реализации маркетинговых стратегий и оценку их эффективности в организациях сферы туризма	-
Б1.О.04	Туризм как бизнес	
Б1.О.04.05	Маркетинговые исследования и бенчмарки	
Б1.О.04.06	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК
ОПК-5.1	Определяет основные факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на состояние и перспективы развития организаций сферы туризма	-
Б1.О.01	Туристские ресурсы Дальневосточного федерального округа	
Б1.О.03	Специализированные виды туризма	
Б1.О.04	Туризм как бизнес	
Б1.О.04.04	Инвестиции в туризме и гостеприимстве	
Б1.О.04.05	Маркетинговые исследования и бенчмарки	
Б1.О.04.06	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	
Б1.О.04.07	Бизнес-моделирование и планирование в туризме	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5.2	Обосновывает и осуществляет основные направления работ по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма	-
Б1.О.01	Туристские ресурсы Дальневосточного федерального округа	
Б1.О.03	Специализированные виды туризма	
Б1.О.04	Туризм как бизнес	
Б1.О.04.04	Инвестиции в туризме и гостеприимстве	
Б1.О.04.05	Маркетинговые исследования и бенчмарки	
Б1.О.04.06	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	
Б1.О.04.07	Бизнес-моделирование и планирование в туризме	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

ОПК-5.3	Оценивает экономическую эффективность управленческих решений по разработке и внедрению экономической стратегии организаций сферы туризма	-
Б1.О.01	Туристские ресурсы Дальневосточного федерального округа	
Б1.О.03	Специализированные виды туризма	
Б1.О.04	Туризм как бизнес	
Б1.О.04.04	Инвестиции в туризме и гостеприимстве	
Б1.О.04.05	Маркетинговые исследования и бенчмарки	
Б1.О.04.06	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	
Б1.О.04.07	Бизнес-моделирование и планирование в туризме	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	ОПК
ОПК-6.1	Планирует научно-прикладные исследования в сфере профессиональной деятельности	-
Б1.О.04	Туризм как бизнес	
Б1.О.04.02	Цифровой туризм и гостеприимство	
Б1.О.04.05	Маркетинговые исследования и бенчмарки	
Б1.О.04.07	Бизнес-моделирование и планирование в туризме	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно- исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)	
Б2.О.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно- исследовательской работы)	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.2	Применяет подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности	-
Б1.О.04	Туризм как бизнес	
Б1.О.04.02	Цифровой туризм и гостеприимство	
Б1.О.04.05	Маркетинговые исследования и бенчмарки	
Б1.О.04.07	Бизнес-моделирование и планирование в туризме	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно- исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)	
Б2.О.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно- исследовательской работы)	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6.3	Представляет результаты научно-прикладных исследований в сфере профессиональной деятельности в виде сообщений на корпоративных совещаниях, научных статей, докладов на научных конференциях	-
Б1.О.04	Туризм как бизнес	
Б1.О.04.02	Цифровой туризм и гостеприимство	
Б1.О.04.05	Маркетинговые исследования и бенчмарки	
Б1.О.04.07	Бизнес-моделирование и планирование в туризме	
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно- исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)	
Б2.О.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно- исследовательской работы)	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	ОПК
ОПК-7.1	Осуществляет педагогическую деятельность по основным образовательным программам бакалавриата и дополнительным профессиональным программам, ориентированным на подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства	-
Б1.О.04	Туризм как бизнес	
Б1.О.04.01	Деловая коммуникация (Business Communication)	

БЗ.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.2	Выбирает формы и методы подготовки к проведению занятий по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам	-
Б1.О.04	Туризм как бизнес	
Б1.О.04.01	Деловая коммуникация (Business Communication)	
БЗ.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7.3	Планирует результаты обучения, проводит текущий контроль знаний и промежуточную аттестацию по дисциплинам	-
Б1.О.04	Туризм как бизнес	
Б1.О.04.01	Деловая коммуникация (Business Communication)	
БЗ.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	организационно-управленческий	
ПК-1	Способен осуществлять планирование, организацию и контроль деятельности предприятий сферы туризма, разрабатывать концепцию туристского предприятия	ПК
ПК-1.1	Проводит стратегический анализ и оценку результатов деятельности предприятий сферы туризма, выявляет факторы успеха	-
Б1.В.ДВ.01.01	Сервис-дизайн в туризме	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Управленческая экономика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
БЗ.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Безопасность и предотвращение потерь в туризме	
ФТД.02	Управление продажами и доходами в гостинице	
ПК-1.2	Осуществляет управление деятельностью предприятий сферы туризма	-
Б1.В.ДВ.01.01	Сервис-дизайн в туризме	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Управленческая экономика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
БЗ.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Безопасность и предотвращение потерь в туризме	
ФТД.02	Управление продажами и доходами в гостинице	
ПК-1.3	Обеспечивает стратегический контроль деятельности предприятий сферы туризма.	-
Б1.В.ДВ.01.01	Сервис-дизайн в туризме	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Управленческая экономика	

Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Безопасность и предотвращение потерь в туризме	
ФТД.02	Управление продажами и доходами в гостинице	
ПК-1.4	Осуществляет эффективное взаимодействие с собственниками и партнерами по бизнесу для достижения целей стратегического управления предприятий сферы туризма	-
Б1.В.ДВ.01.01	Сервис-дизайн в туризме	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Управленческая экономика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Безопасность и предотвращение потерь в туризме	
ФТД.02	Управление продажами и доходами в гостинице	
ПК-2	Способен управлять внедрением инновационных технологий, новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого развития туризма	ПК
ПК-2.1	Осуществляет анализ российской и зарубежной практики внедрения изменений на предприятиях сферы туризма; определяет перспективность инноваций.	-
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Управленческая экономика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.2	Организует, координирует и контролирует процесс внедрения изменений на предприятиях сферы туризма.	-
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Управленческая экономика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-2.3	Организует разработку и внедрение новых форм обслуживания в рамках концепции устойчивого туризма.	-
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Управленческая экономика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	проектный	

ПК-3	Способен разрабатывать новые туристские проекты, соответствующие требованиям туристской индустрии, выявлять приоритетные направления в проектировании	ПК
ПК-3.1	Определяет необходимость изменений стратегии и тактики туристского предприятия и приоритетные направления развития в сфере туризма.	-
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Управленческая экономика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.2	Иницирует новые туристские проекты, направленные на развитие и повышение конкурентоспособности предприятия, на основе тенденций развития отрасли.	-
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Управленческая экономика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.3	Взаимодействует с заинтересованными сторонами проектов в сфере туризме.	-
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Управленческая экономика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-3.4	Управляет ресурсами проекта в сфере туризма.	-
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	
Б1.В.ДВ.02.02	Управленческая экономика	
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4	Способен формировать кадровую политику предприятия, эффективно взаимодействовать с собственниками, партнёрами по бизнесу и другими стейкхолдерами	ПК
ПК-4.1	Оценивает текущую и перспективную потребность туристской организации в персонале, затраты на привлечение и отбор персонала;	-
Б1.В.ДВ.01.01	Сервис-дизайн в туризме	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	

Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.2	Принимает участие в разработке политики привлечения, подбора и отбора конкурентоспособного персонала для туристской организации	-
Б1.В.ДВ.01.01	Сервис-дизайн в туризме	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-4.3	Устанавливает и поддерживает внешние контакты с собственниками туристской организации, партнерами и другими стейкхолдерами	-
Б1.В.ДВ.01.01	Сервис-дизайн в туризме	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
Тип задач проф. деятельности:	научно-исследовательский	
ПК-5	Способен применять бизнес-исследования и методы моделирования для обоснования стратегических решений по развитию предприятий сферы туризма и гостеприимства	ПК
ПК-5.1	Обосновывает выбор научных концепций и методов исследования и моделирования развития предприятий сферы туризма	-
Б1.В.ДВ.01.01	Сервис-дизайн в туризме	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.2	На основе использования научных методов формирует программы комплексного развития туристских территорий.	-
Б1.В.ДВ.01.01	Сервис-дизайн в туризме	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	
ПК-5.3	Применяет навыки работы с большим объемом информации в туризме.	-
Б1.В.ДВ.01.01	Сервис-дизайн в туризме	
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
Б1.О	Обязательная часть	УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.01	Туристские ресурсы Дальневосточного федерального округа	ОПК-5
Б1.О.02	Skills for Study in Economics and Management (Академические навыки в области экономики и менеджмента)	УК-4; УК-5; УК-6
Б1.О.03	Специализированные виды туризма	ОПК-2; ОПК-5
Б1.О.04	Туризм как бизнес	УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б1.О.04.01	Деловая коммуникация (Business Communication)	УК-4; УК-5; ОПК-7
Б1.О.04.02	Цифровой туризм и гостеприимство	ОПК-1; ОПК-6
Б1.О.04.03	Дизайн туристского продукта	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3
Б1.О.04.04	Инвестиции в туризме и гостеприимстве	ОПК-5
Б1.О.04.05	Маркетинговые исследования и бенчмарки	ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.04.06	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.04.07	Бизнес-моделирование и планирование в туризме	ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
Б1.В.01	Продакт-менеджмент	УК-1
Б1.В.02	Глобальная научная коммуникация	УК-4; УК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-4 ; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.01	Сервис-дизайн в туризме	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-4 ; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	УК-2; УК-3; ПК-1; ПК-4 ; ПК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.02.02	Управленческая экономика	УК-1; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2	Практика	УК-2; УК-3; УК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
Б2.О	Обязательная часть	ОПК-6
Б2.О.01(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно- исследовательской работы) (Дизайн исследовательского проекта)	ОПК-6
Б2.О.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно- исследовательской работы)	ОПК-6
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-2; УК-3; УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
Б2.В.01(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа	УК-2; УК-3; УК-4; ПК-5
Б2.В.02(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика (Индивидуальный проект)	ПК-1; ПК-3
Б2.В.03(П)	Производственная практика. Проектно-технологическая практика	ПК-1; ПК-3
Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	ПК-4 ; ПК-5
Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	ПК-4 ; ПК-5
Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5

БЗ	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
БЗ.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4 ; ПК-5
ФТД	Факультативные дисциплины	ПК-1
ФТД.01	Безопасность и предотвращение потерь в туризме	ПК-1
ФТД.02	Управление продажами и доходами в гостинице	ПК-1

№	Индекс	Наименование	Семестр 3										Семестр 4										Итого за курс										Каф.	Семестр												
			Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов							з.е.	Неделя														
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль					Всего											
ИТОГО (с факультативами)				1152								32	20 4/6		1080								30	19 2/6		2232							62	40												
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1080								30			1080								30			2160						60														
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			53,5																						26,8																				
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			45																						22,5																				
	Аудиторная нагрузка			12,8																						6,4																				
	Контактная работа			12,8																						6,4																				
ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				1080	226	55	18	153	719	135	30	ТО: 17 Э: 3											ТО: 17 Э: 3		1080	226	55	18	153	719	135	30	ТО: 17 Э: 3													
1	Б1.О.04	Туризм как бизнес	Эк(3) За	504	108	36	18	54	288	108	14														Эк(3) За	504	108	36	18	54	288	108	14		123											
2	Б1.О.04.02	Цифровой туризм и гостеприимство	За	72	18		18		54		2														За	72	18		18		54		2	253	123											
3	Б1.О.04.05	Маркетинговые исследования и бенчмарки	Эк	108	36	18		18	36	36	3													Эк	108	36	18		18	36	36	3		249	3											
4	Б1.О.04.06	Маркетинговые коммуникации и цифровой маркетинг	Эк	144	18			18	90	36	4													Эк	144	18			18	90	36	4		249	3											
5	Б1.О.04.07	Бизнес-моделирование и планирование в туризме	Эк	180	36	18		18	108	36	5													Эк	180	36	18		18	108	36	5		249	3											
6	Б1.В.ДВ.01.01	Сервис-дизайн в туризме	За	108	18	9		9	90		3													За	108	18	9		9	90		3		253	3											
7	Б1.В.ДВ.01.02	Лидерство и этика в индустрии туризма и гостеприимства	За	108	18	9		9	90		3													За	108	18	9		9	90		3		253	3											
8	Б1.В.ДВ.02.01	Экономика впечатлений	Эк	144	28	10		18	89	27	4													Эк	144	28	10		18	89	27	4		253	3											
9	Б1.В.ДВ.02.02	Управленческая экономика	Эк	144	28	10		18	89	27	4													Эк	144	28	10		18	89	27	4		253	3											
10	Б2.О.02(У)	Учебная практика. Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	ЗаО	108	36			36	72		3													ЗаО	108	36			36	72		3		251	3											
11	Б2.В.04(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская деятельность	ЗаО	216	36			36	180		6													ЗаО	216	36			36	180		6		253	3											
12	ФТД.01	Безопасность и предотвращение потерь в туризме	За	36	18	9		9	18		1													За	36	18	9		9	18		1		253	3											
13	ФТД.02	Управление продажами и доходами в гостинице	За	36	18	9		9	18		1													За	36	18	9		9	18		1		253	3											
ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ			Эк(4) За(4) ЗаО(2)										Эк(4) За(4) ЗаО(2)																																	
ПРАКТИКИ			(План)										(План)																																	
	Б2.В.05(П)	Производственная практика. Научно-исследовательская работа (Индивидуальный проект)	ЗаО												756	54			54	702		21	13 1/2		ЗаО	432	18			18	414		12	7 5/6	ЗаО	432	18			18	414		12	7 5/6	253	4
	Б2.В.06(П)	Производственная практика. Организационно-управленческая практика	ЗаО												108	18			18	90		3	1 5/6		ЗаО	108	18			18	90		3	1 5/6	ЗаО	108	18			18	90		3	1 5/6	253	4
	Б2.В.07(П)	Производственная практика. Преддипломная практика	ЗаО												216	18			18	198		6	3 5/6		ЗаО	216	18			18	198		6	3 5/6	ЗаО	216	18			18	198		6	3 5/6	253	4
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ			(План)										(План)																																	
	Б3.01(Д)	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	Эк												324	18			18	270	36	9	5 5/6		Эк	324	18			18	270	36	9	5 5/6	Эк	324	18			18	270	36	9	5 5/6	253	4
КАНИКУЛЫ																																														
												1 5/6														8												9 5/6								

		Итого					Курс 1			Курс 2				
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого (с факультативами)				101		122	60	28	32	62	32	30	
	Итого по ОП (без факультативов)				99		120	60	28	32	60	30	30	
Б1	Дисциплины (модули)	72%	28%	43.7%	51		57	36	24	12	21	21		
Б1.О	Обязательная часть						41	27	15	12	14	14		
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						16	9	9		7	7		
Б2	Практика	13%	87%	0%	39		54	24	4	20	30	9	21	
Б2.О	Обязательная часть						7	4		4	3	3		
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений						47	20	4	16	27	6	21	
Б3	Государственная итоговая аттестация				9		9				9		9	
ФТД	Факультативные дисциплины				2	10	2				2	2		
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					52	-	53.5	48.9	-	53.5		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					41.9	-	31.5	48.6	-	45		
		в период гос. экзаменов						-			-			
	Контактная работа в период ТО (акад.час/нед)	ОП					14.1	-	14.7	14.6	-	12.8		
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1					506	-	223	129	-	154		
		Блок Б2					306	-	36	144	-	72	54	
		Блок Б3					18	-			-		18	
		Блок ФТД					36	-			-	36		
		Итого по всем блокам					866	-	259	273	-	262	72	
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)						5	2	3		5	4	1
		ЗАЧЕТ (За)						2	1	1		2	2	
		ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						3	3					
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных					34.39%							
		в интерактивной форме					5.3%							
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)					40%								
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)					24.66%								