



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Дальневосточный федеральный университет»
(ДФУ)

Школа искусств и гуманитарных наук

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор школы

П.А. Щербина

«06» марта 2025 г.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование образовательной программы	42.03.02 Журналистика профиль «Журналистика»
Руководитель образовательной программы	Распутная Лариса Ивановна, доцент, кандидат политических наук, raspurnaya.li@dvfu.ru
Подразделение – держатель программы	Школа искусств и гуманитарных наук Департамент коммуникаций и медиа
Количество бюджетных мест / количество договорных мест	20/15
Форма обучения	Очная
Язык реализации	Русский
Срок обучения	4 года
Описание программы	Студенты получают профессиональные навыки, благодаря которым ведут собственные аккаунты в социальных сетях, подкасты, авторские программы и специальные проекты для телеканалов: филиал ВГТРК ГТРК Владивосток, КГБУ «Общественное телевидение Приморья», VIII ТВ канал. Студенты проходят обучение по вариативному учебному плану с получением профессиональных навыков: режиссёров, продюсеров, сценаристов, подкастеров, блогеров, операторов телекомпаний, монтажёров видеоконтента, ведущих прямых телевизионных эфиров и специальных программ. Выпускники программы получают дополнительную квалификацию «Ведущий телевизионной программы»
Ключевые дисциплины образовательной программы	Дисциплины, которые формируют фундамент: Теория и практика новых медиа, Новостная и аналитическая журналистика, Журналистское мастерство, Медиаправо, Современные технологии

	производства и продвижения СМИ, Создание мультимедийного ресурса, Социология в журналистике и медиакоммуникациях. Важные инструментальные, профессиональные дисциплины: Продюсирование и организация производства современного медиаконтента, Основы теле-радио- журналистики и режиссуры, Основы сценарного дела, Базовые инструменты журналиста и фактчекинг, Лаборатория подкастов, Основы журналистики данных и инфографика. Модули, которые реализуются в рамках программы ОП и могут актуализироваться, изменяться: Лингвистическая безопасность медиакоммуникаций, Современный медиатекст, Медиаэкономика.
Описание целевой аудитории программы	Выпускники общеобразовательных учреждений, средних профессиональных учебных заведений, выпускники высших учебных заведений различных направлений подготовки, обладающие творческим потенциалом и желающие реализовать себя в журналистике
Отраслевые, исследовательские и/или индустриальные организации, участвующие в реализации образовательной программы	Филиал ВГТРК ГТРК "Владивосток", ИА «Prima-media», редакция газеты «Аргументы и факты в Приморье», ООО «Издательская компания Конкурент», ИА «Приморская пресса», КГБУ «Общественное телевидение Приморья», редакция «Российской газеты», газета «Комсомольская Правда», газета «Владивосток-новости», Радиостанции ЛЕММА, Ви-Би-Си, VIII ТВ канал.
Сфера деятельности выпускников программы	Выпускники ОП Журналистика полностью востребованы в СМИ, новых медиа, социальных сетях и мессенджерах. Работают: главными редакторами, корреспондентами, руководителями отделов, блогерами, ведущими программ, режиссерами, сценаристами, операторами, монтажёрами в ГТРК "Владивосток", КГБУ «Общественное телевидение Приморья», в ИА «Prima-media», ООО «ИК Конкурент», vl.ru, ИА «Примпресс», редакциях газет «Комсомольская правда», «Российская газета», «Аргументы и факты Приморья».

Руководитель
образовательной программы



/Распутная Л.И.