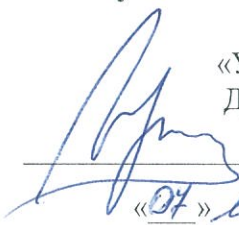




МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

Школа искусств и гуманитарных наук


«УТВЕРЖДАЮ»
Директор школы
П.А. Щербина
«07» марта 2025 г.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование образовательной программы	39.03.01 Социология Социология
Руководитель образовательной программы	Панфилова Анна Олеговна, кандидат социологических наук, доцент. panfilova.ao@dvfu.ru
Подразделение – держатель программы	Школа искусств и гуманитарных наук Департамент социальных наук
Количество бюджетных мест/ количество договорных мест	25/5
Форма обучения	очная
Язык реализации	русский
Срок обучения	4 года
Описание программы	В основе программы - профессиональное изучение жизни современного общества, многообразия ее форм и трендов. Подробно рассматриваются организационные, социально-трудовые, экономические, социально-информационные процессы. Цель работы по программе – сформировать способность к профессиональной работе с

	социальным знанием, сделать его своей профессией. Основа такой способности – в полезности социологического знания, его коммерческой ценности и востребованности. Программа бакалавриата имеет практико-ориентированный характер. Получаемые компетенции позволяют проводить социологические измерения в бизнес- и маркетинг-сферах; формировать экспертные оценки решений в социальном и политическом управлении; исследовать актуальное в сфере социальных, массовых, сетевых коммуникаций. Профессионализм выпускника, таким образом, неразрывно связан с навыками разработки и проведения полного цикла социологического исследования, способностью описать и представить результаты и составить рекомендации или прогноз. Это - важнейшая задача и результат обучения по программе.
Ключевые дисциплины образовательной программы	- Социальные процессы в глобальном мире - Социология потребления и финансового поведения населения - Социальное управление в цифровом обществе - Социология труда и занятости - Методология и методика социологического исследования - Экономическая социология - Социология рекламы и маркетинга - Социологический анализ культуры современных обществ - Социология предпринимательства - Визуальные методы в социологических исследованиях - Социология коммуникаций и социальных сетей. Обучение по программе строится с учетом объективных трендов нашего времени. Свое отражение в учебном плане и учебном процессе имеют цифровизация всех областей жизни общества, глобализация практик, информатизация, виртуализация отношений и т.д. Учебный план по этой программе также позволяет студенту пройти профессиональную переподготовку без отрыва от основной учебы. В случае успешного ее прохождения выпускник в дополнение к основному диплому получит квалификацию демографа и подтверждающий ее документ. Кроме этого, программой предусмотрена серьезная «прокачка» цифровых компетенций. Обучение по курсу

	«Анализ данных» позволит студентам углубленно проработать IT-навыки (работа с «большими данными» и их аналитика, современные алгоритмы программирования и т.д.).
Описание целевой аудитории программы	Образовательная программа рассчитана на тех, кто интересуется миром людей и тем, как устроен и функционирует этот мир. Мы приглашаем учиться ребят, уже заявивших о себе как об активных поклонниках общественности, например, участников и победителей олимпиад и конкурсов. Но также мы ждем и тех, кто хочет узнать больше о современном мире и обществе, и сделать это знание своей профессией.
Отраслевые, исследовательские и/или индустриальные организации, участвующие в реализации образовательной программы	- ООО «Дальневосточный маркетинговый центр «Мониторинг»; - Краевое государственное автономное учреждение «Приморский научно-исследовательский центр социологии и гражданских инициатив».
Сфера деятельности выпускников программы	Выпускники, освоившие программу, работают в исследовательских и аналитических отделах коммерческих и некоммерческих компаний; в самостоятельных исследовательских организациях; органах власти различных уровней – региональных и городских; в исследовательских и аналитических отделах средств массовой коммуникации и информации (СМИ); в коммерческой сфере (маркетинговые социологические исследования и социологический анализ рынка).

Руководитель
образовательной программы

 / А.О. Панфилова