



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)**

Школа искусств и гуманитарных наук

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор школы

П.А. Щербина

«07» марта 2025 г.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование образовательной программы	42.03.01 Реклама и связи с общественностью, профиль «Реклама и связи с общественностью»
Руководитель образовательной программы	Пащенко Василина Андреевна, кандидат политических наук, доцент 89510044210, e-mail: pashchenkol.va@dvfu.ru
Подразделение – держатель программы	Школа искусств и гуманитарных наук Департамент коммуникаций и медиа
Количество бюджетных мест / количество договорных мест	30/30
Форма обучения	Очная
Язык реализации	Русский
Срок обучения	4 года
Описание программы	Целью профессиональной образовательной программы по направлению подготовки «Реклама и связи с общественностью» является качественная подготовка профессиональных, высокообразованных кадров для современного коммуникационного рынка в интересах экономического и социального развития России, формирование у студентов личностных качеств и развитие совокупности компетенций, обеспечивающих их академический, социально-личностный и профессиональный уровень в сфере создания рекламной продукции и PR-коммуникаций, на основе комплексного подхода и с использованием широких возможностей, предоставляемых Дальневосточным федеральным университетом. В рамках вышеуказанной цели ставятся следующие задачи:

	– стратегическое планирование интернет-кампаний; – формирование и обоснование бюджета продвижения коммуникационного продукта с учетом специфики разных каналов коммуникации; – продвижение коммуникационного продукта путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации; – способность участвовать в производственном процессе выпуска коммуникационного продукта с применением современных технологий; – способность участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий, организовывать и координировать PR процессы, создавать коммуникационный продукт; – выработка, обоснование и внедрение инновационных решений в области рекламных технологий и в связях с общественностью, рекламных и коммуникационных кампаний. Выпускники программы получают дополнительную квалификацию «Специалист службы протокола».
Ключевые дисциплины образовательной программы	— Теория и практика рекламы — Теория и практика связей с общественностью — Введение в цифровые коммуникации — Основы дизайна в рекламе и связях с общественностью — Организация и проведение коммуникационных кампаний — Брендинг — SMM-технологии в рекламе и связях с общественностью — Креативные технологии в рекламе и связях с общественностью — Антикризисные связи с общественностью — Событийные коммуникации — Создание видеоконтента в рекламе и связях с общественностью
Описание целевой аудитории программы	Выпускники средних общеобразовательных учреждений (гимназии, лицеи, школы), средних специальных профессиональных организаций, интересующиеся сферой рекламы и связей с общественностью.
Отраслевые, исследовательские и/или индустриальные организации, участвующие в реализации образовательной программы	Коммуникационные агентства Дальневосточного федерального округа: агентства: «Пасифик медиа» (ТО «Тихий Океан»), «Мегаконтекст», ИНК и др.; Ассоциация преподавателей по связям с общественностью; Российская ассоциация по

	связям с общественностью и др.
Сфера деятельности выпускников программы	Выпускники – профессиональные коммуникаторы – имеют высокую востребованность как носители оригинальных компетенций. Новоиспеченные специалисты могут работать менеджерами по рекламе и связям с общественностью в российских и международных компаниях, специалистами в рекламных и PR-агентствах; бренд-менеджерами; event-менеджерами; директологами; контент-маркетологами; GR-менеджерами; пресс-секретарями; копирайтерами, спичрайтерами и пр.

Руководитель
образовательной программы



/Пащенко В.А.