



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

Школа искусств и гуманитарных наук

 Директор школы
П.А. Щербина
« 07 » марта 2025 г.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование образовательной программы	42.03.05 Медиакоммуникации Профиль «Медиакоммуникации»
Руководитель образовательной программы:	Лыкова Татьяна Дмитриевна, директор департамента коммуникаций и медиа lykova.td@dvfu.ru
Подразделение – держатель программы	Школа искусств и гуманитарных наук, Департамент коммуникаций и медиа
Количество бюджетных мест/ количество договорных мест / количество договорных мест для иностранцев	30/30/10
Форма обучения	очная
Язык реализации	русский
Срок обучения	4 года
Описание программы	Студенты учатся работать с разными медиаформатами: телевидение, радио, социальные медиа, электронные книги, технологии виртуальной и дополненной реальности, мобильные приложения и многое другое. Выпускники программы получают дополнительную квалификацию «Редактор СМИ». Программа «Медиакоммуникации» готовит будущих специалистов в сфере медиа и креативных индустрий готовых не только создавать и продвигать медиапродукты, но, и обладающих управленческими компетенциями для построения собственных компаний.
Ключевые дисциплины	Технологические основы медиапроизводства

образовательной программы	Медиаэкономика Теория литературы для медиаспециальностей Мировые и региональные медиарынки и тенденции Типографика и инфографика для медиапродукта Верстка в медиапроектах Кинопроизводство: продакшн Продюсирование медиапроектов Продвижение медиапроектов
Описание целевой аудитории программы	На программу принимаются абитуриенты, имеющие склонность к гуманитарным наукам, развитую грамотность, живой интерес к медиапроцессам, социальным медиа, литературному процессу, имеющие определённый уровень начитанности. Приветствуются умение работать в команде, организаторские и аналитические способности
Отраслевые, исследовательские и/или индустриальные организации, участвующие в реализации образовательной программы	РИА «PrimaMedia»; Общественное телевидение Приморья; ООО «Издательство «Русский остров»; ООО «Издательская компания «Конкурент»; ЗАО «ЛИТ»; Веб-студия «Интерсайт», маркетинговое агентство «Инк»; Коммуникационное агентство Zarya, АНО Диалог регионы
Сфера деятельности выпускников программы	– В креативных и культурных индустриях (специалист по продвижению и распространению продукции СМИ, продюсер, режиссер, сценарист, арт-директор) – В издательском бизнесе (редактор, дизайнер, издатель) – В традиционных СМИ и новых медиа, на интернет-платформах (копирайтер, блогер, SMM-специалист, менеджер по социальным медиа) – В индустрии интерактивного контента (дизайнер интерфейсов, контент-креатор AI, специалист по цифровой графике AI, аналитик данных для создания контента) – Научная карьера в сфере медиа, креативных индустрий

Руководитель
образовательной программы

 / Т.Д.Лыкова

