



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

**«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)**

Школа искусств и гуманитарных наук

«УТВЕРЖДАЮ»
Директор
П.А. Щербина
«06» март 2025 г.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование образовательной программы	42.04.01 Реклама и связи с общественностью «Управление публичными коммуникациями в государственных структурах и коммерческих организациях»
Руководитель образовательной программы	Захаркин Роман Александрович, кандидат социологических наук, zakharkin.ra@dvfu.ru
Подразделение — держатель программы	Школа искусств и гуманитарных наук, Департамент коммуникаций и медиа
Количество бюджетных мест / количество договорных мест	15/2
Форма обучения	Очная
Язык реализации	русский
Срок обучения	2 года
Описание программы	Мы готовим профессионалов для современного рынка рекламы связей с общественностью, а также для государственного сектора. В программе изучается внешняя и внутренняя коммуникация коммерческих и некоммерческих организаций, государственный структур и персональных брендов, особое внимание уделяется публичным коммуникациям в работе государственных структур и бизнеса. Магистранты учатся проектировать и реализовывать рекламные и PR - кампании, управлять публичными коммуникациями в разных общественных сферах.

Ключевые дисциплины образовательной программы	GR в современной коммуникационной системе Управление коммуникационными проектами Имиджмейкинг в системе рекламы и связей с общественностью Электоральные и публичные коммуникации Фактчекинг в коммуникационных процессах Аналитическое сопровождение рекламы и связей с общественностью Бренд-менеджмент в системе рекламы и связей с общественностью Репутационный менеджмент в рекламе и связях с общественностью
Описание целевой аудитории программы	На программу принимаются лица, закончившие бакалавриат или специалитет, желательно в рамках гуманитарных специальностей, а также представители государственных структур и сферы бизнеса, готовые к получению новых знаний и навыков. Поступающим на обучение необходимо будет предоставить сведения о своих индивидуальных достижениях, которые будут учитываются при приеме на программу в рамках конкурса портфолио. Абитуриенту важно иметь склонность к гуманитарным наукам, проявлять интерес к рекламе и связям с общественностью, медиа, цифровым медиа, иметь желание работать в сфере рекламы и паблик рилейшнз, быть готовыми к исследовательской работе.
Отраслевые, исследовательские и/или индустриальные организации, участвующие в реализации образовательной программы	INK, Eddison, Dviga, студия видеопродакшна Faza, группа «Коковихин Диджитал», Агентство концептуальной рекламы Concept Lab и др.; АО «Корпорация развития Дальнего Востока и Арктики», ООО «Газпром гелий сервис», Центр управления регионом (ЦУР) Приморского края и др.; Ассоциация преподавателей по связям с общественностью, Российская ассоциация по связям с общественностью.
Сфера деятельности выпускников программы	Выпускники могут трудоустроиваться в государственные структуры федерального, регионального и местного уровней; негосударственные, общественные и коммерческие учреждения и организации; средства массовой информации, а также в медиакоммуникационные компании, компании, связанные с Интернет-продвижением или event-маркетингом; SMM – агентства, рекламные и PR агентства.

Руководитель
образовательной программы

 /Захаркин Р.А